



Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO

2017

BILANCIO SOCIALE

122° esercizio

bancadellamarca.it



2017
BILANCIO SOCIALE

SEDE CENTRALE

ORSAGO/Tv
via Giuseppe Garibaldi, 46
casella postale n. 47
telefono 0438.9931
fax 0438.990599

SEDE DISTACCATA

MARCON/Ve
piazza Municipio, 22
telefono 041.5986111
fax 041.8622747

FILIALI

PROVINCIA DI TREVISO

**Castello Roganzuolo
Cimavilla
Conegliano
Conegliano · Carducci
Conegliano · Lourdes
Cordignano
Crocetta del Montello
Falzé di Piave
Fontanelle
Francenigo
Montebelluna
Nervesa della Battaglia
Oderzo
Orsago
Paré di Conegliano
Pianzano
Pieve di Soligo
Ponte della Priula
Povegliano
San Giacomo di Veglia
San Vendemiano
Santa Lucia di Piave
Selva del Montello
Soligo
Spresiano
Tezze di Piave
Treviso
Valdobbiadene
Vidor
Villorba
Vittorio Veneto**

PROVINCIA DI PORDENONE

**Caneva
Fontanafredda
Maron di Brugnera
Porcia
Pordenone
Sacile**

PROVINCIA DI VENEZIA

**Chirignago
Favaro Veneto
Gazzera
Jesolo
Marcon
Marghera
Mestre
Mestre-Cipressina
Quarto d'Altino
Sottomarina e Chioggia
Spinea
Venezia**

INDICE

- 4** Il bilancio sociale,
la nostra carta di identità
- 6** Relazione generale
- 10** Iniziative in evidenza
 - 11 *Fondazione di Comunità
della Sinistra Piave Onlus*
 - 13 *Cooperativamente*
 - 20 *Sport*
 - 21 *Assistenza e volontariato*
 - 23 *Cultura, arte e formazione*
 - 25 *Enti pubblici e religiosi*
- 27** Iniziative per i Soci
- 32** Marca Solidale
- 37** Progetto Agricoltura
- 40** Servizi Banca
ed iniziative in evidenza

Il bilancio sociale, la nostra carta di identità

Il bilancio civilistico costituisce un obbligo di legge e certifica la solidità di una azienda.

Il bilancio sociale non è un obbligo di legge, ma una precisa scelta di Banca della Marca, di rendere conto ogni anno della fedeltà alla propria identità delle origini e di oggi. È uno strumento straordinario, certifica un profilo etico, legittima un ruolo agli occhi di una comunità di riferimento, mostra i legami con il territorio, evidenzia quanto una azienda di credito cooperativo, facendo bene la propria attività e fedele alla mission, contribuisca a migliorare la qualità della vita della gente del territorio in cui opera.

In oltre 120 anni di storia, Banca della Marca è stata una presenza concreta a sostegno delle famiglie e dell'economia locale.



Oggi è uno dei primi istituti di credito cooperativo a livello regionale e nazionale. Siamo un'azienda speciale che fonda le ragioni dell'agire nella cooperazione, mutualità e territorialità: tre principi fondamentali che danno un'anima al nostro essere banca e che condividiamo con tutte le BCC d'Italia.

*Il 7 ottobre prossimo, sarà il centenario della morte dell'**economista Giuseppe Toniolo**, figlio della terra trevigiana, al cui pensiero, anticipatore di quell'economia sociale di cui siamo protagonisti, dovremo dedicare qualche approfondimento.*

Siamo parte di un movimento che, grazie anche alla riforma di due anni fa, si evolverà verso un grande gruppo a livello nazionale attraverso un patto di coesione, dove verranno delegate alla capogruppo le funzioni di indirizzo e di controllo, salvaguardando il legame di ogni singola BCC, e quindi anche la nostra, con i suoi Soci ed il suo territorio. Competerà a noi quindi mantenere viva ed efficace l'identità cooperativa e mutualistica, la fedeltà ad un patto che genera fiducia anche oggi.

Il bilancio sociale che presento con queste poche righe, è una sintesi del nostro agire per lo sviluppo economico, sociale e culturale delle nostre comunità, espresso nell'art. 2 del nostro Statuto.

In questo senso vanno intese le tante iniziative ed azioni rivolte a sostenere Soci, famiglie ed imprese che vivono nel territorio di operatività, nonché molte realtà vive delle comunità locali che arricchiscono questa splendida terra, con un occhio attento anche ai nostri conterranei che operano in paesi in via di sviluppo.

Gli oltre 700 mila euro reinvestiti nel territorio sono il nostro impegno concreto a sostegno «dell'economia circolare», che può generare sviluppo dal suo interno, alimentato e gestito da tutti per creare valore e quindi benessere nella comunità.



La fusione con la Bcc di Marcon-Venezia ci ha permesso di fare economie di scala, condividere know how e mettere a sistema «best practice», come «Cooperativamente», una manifestazione unica nel suo genere che promuove concretamente azioni a favore dell'economia civile.

Da tempo gli organismi internazionali non misurano il benessere degli Stati solo sul PIL, ma sono attenti a ben altri parametri che fanno la qualità della vita, la felicità possibile di un popolo. Banca della Marca lavora su questo fronte.

Il bilancio sociale non vuole essere uno strumento statico, ma uno stimolo dinamico ed un impegno dichiarato per essere non una buona banca, ma la Banca del nostro Territorio.

Identità appunto di due soggetti che si riconoscono.

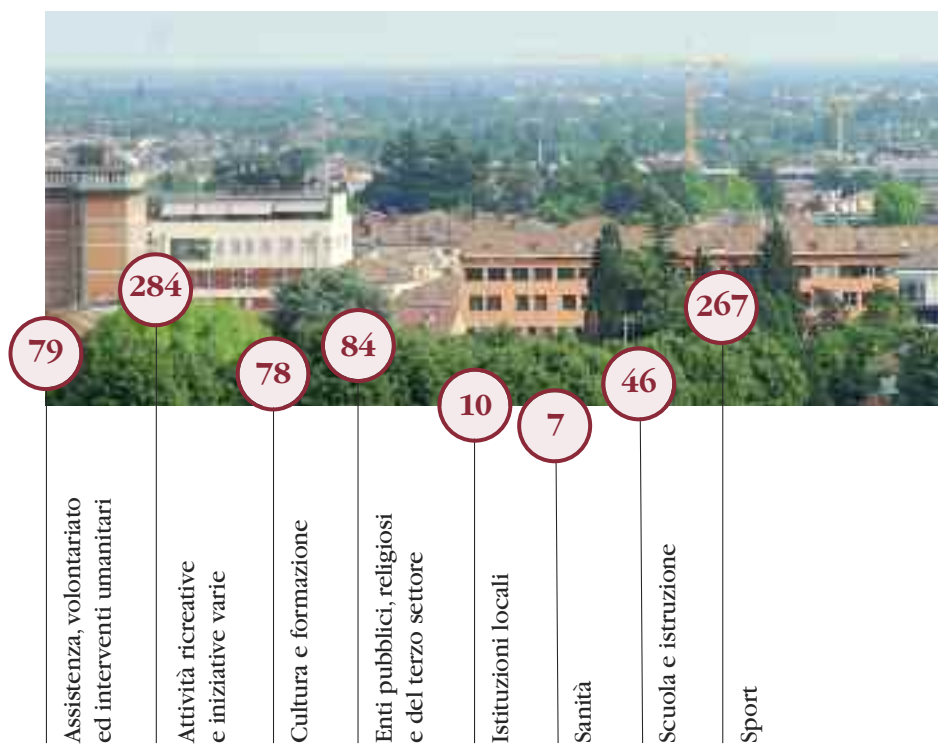
Claudio Sernagiotto
PRESIDENTE

RELAZIONE GENERALE

Il bilancio sociale esprime una sintesi dell'impegno di Banca della Marca verso enti, associazioni e gruppi del territorio, che continua e si rinnova ogni anno nel rispetto dei principi ispiratori del Credito Cooperativo: cooperazione, mutualità e territorialità.

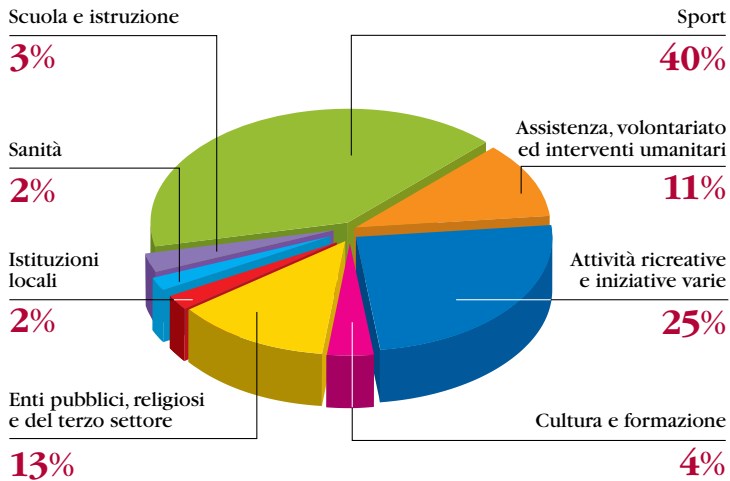
Esso rappresenta un'occasione per sottolineare la responsabilità sociale dell'impresa verso la comunità di riferimento ed evidenziare gli strumenti utilizzati per valorizzare il proprio legame con il territorio in ottemperanza della propria missione di Banca Locale.

Le attività sociali del 2017 di Banca della Marca sono state caratterizzate dalla volontà, non solo di fornire una risposta alle esigenze di sostegno economico del mondo istituzionale



855 INIZIATIVE TOTALI





ed associativo, ma anche di proporre soluzioni concrete ed utili alle famiglie ed imprese attraverso l'attività di intermediazione e di servizi caratteristici della banca: il benessere collettivo passa attraverso servizi efficienti ed iniziative che possono contribuire alla crescita economica e culturale della comunità.

Grazie alla fusione con la Bcc Marcon-Venezia il territorio di riferimento si è allargato fino a comprendere buona parte della provincia di Venezia. Un'aggregazione che ha contribuito a far crescere la cultura della finanza cooperativa, sviluppare nuovi modelli di «banca sociale» e «best practice» come «Cooperativamente».

È strategico quindi per la banca rafforzare la propria attività con servizi utili, relazioni eccellenti ed interventi a supporto di progetti che possano produrre benefici concreti alla comunità. Anche nell'anno in esame non è venuto meno il sostegno al volontariato ed alle iniziative del territorio di competenza,



pur non tralasciando il supporto anche a chi proviene dalla nostra terra ed opera in luoghi martoriati dalla guerra. Di seguito saranno elencati alcuni esempi concreti del nostro impegno, sottolineando che le molte altre iniziative che non sono qui citate sono comunque di pari valore.

La somma importante distribuita da Banca della Marca ha permesso di concretizzare progetti di carattere sociale, di realizzare eventi, di aiutare quanti con il loro impegno cercano di far crescere la comunità in cui viviamo. Il prospetto indicato evidenzia lo sport come settore predominante (41% degli interventi), in quanto considerato luogo privilegiato e fonda-



SOMME EROGATE

Assistenza, volontariato ed interventi umanitari	69.730 euro
Attività ricreative e iniziative varie	158.848 euro
Cultura e formazione	24.384 euro
Enti pubblici, religiosi e del terzo settore	82.090 euro
Istituzioni locali	11.882 euro
Sanità	12.300 euro
Scuola e istruzione	18.156 euro
Sport	264.873 euro
Totale erogazioni per settore	642.263 euro
Iniziative per i Soci	75.215 euro
Totale complessivo	717.478 euro

mentale che, assieme alla famiglia ed alla scuola, contribuisce all'educazione dei giovani. Così anche il settore «Attività ricreative ed iniziative varie» (24%) comprende associazioni ed eventi che promuovono la cultura, la storia e le tradizioni che ci caratterizzano anche attraverso momenti di aggregazione e divertimento. Il 12% dei contributi è andato a favore di associazioni/enti del terzo settore, assistenza e volontariato, che si occupano di progetti/iniziativa sociali rivolti alla cura, all'assistenza, all'educazione, alle persone in difficoltà. Come per gli anni passati è continuato l'impegno a favore della compagine sociale attraverso iniziative finalizzate a



creare nuovo valore e mantenere viva la partecipazione alla Cooperativa.

Marca Solidale ha continuato a crescere nei numeri, diventando la prima Cassa Mutua a livello nazionale (del movimento del Credito Cooperativo), e nell'offerta dei servizi sempre più innovativi e rispondenti ai bisogni veri dei soci.

Di seguito ci sarà un focus speciale su «Cooperativamente», giunto ormai alla sua 6^a edizione, i fondi raccolti durante gli eventi hanno contribuito alla realizzazione di alcuni progetti di carattere sociale per oltre 15.000 euro.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato nello scorso autunno nuove modalità per richiedere i contributi e sponsorizzazioni, allo scopo di valorizzare le relazioni con il territorio e garantire una presenza viva nel tessuto sociale ed associativo delle comunità locali. Una innovazione che rende più snella la procedura delle richieste – le associazioni possono chiedere il contributo compilando un modulo disponibile nel sito internet della banca – e potenzia il rapporto di fiducia tra banca e cliente.

INIZIATIVE IN EVIDENZA



Fondazione di Comunità della Sinistra Piave Onlus

La Fondazione di Comunità della Sinistra Piave Onlus nasce nel 2007 grazie alla visione ed all'impegno dei Soci sostenitori: Ulss7, i Comuni dell'Ulss7 e Banca della Marca. Un esempio concreto di come si fa economia civile, mettendo a fattor comune risorse, competenze e valori condivisi per il benessere della Comunità.

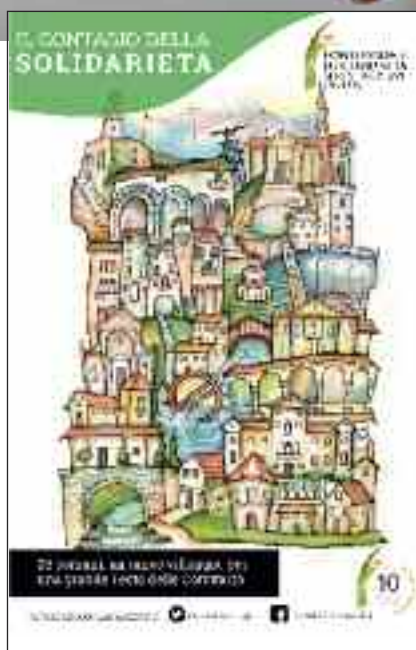
È un'istituzione che ha trovato negli anni una propria ed importante identità, riconosciuta dall'intera «Comunità della Si-



nistra Piave», dove è attiva per realizzare una solidarietà ed una responsabilità sociale al fine di costruire una migliore qualità di vita per l'intero territorio, fedele ad una mission ben precisa: «consolidare la cultura della Comunità che si fa carico dei propri bisogni e promuovere iniziative di solidarietà in tutte le sue forme»

Nel tempo la Fondazione di Comunità è divenuta un ammortizzatore sociale che si affianca alle Amministrazioni locali per dare risposte concrete alle tante emergenze sociali emerse anche di recente. Alla base dell'attività della Fondazione rimane l'impegno a promuovere e ricreare la cultura del dono, valore che un tempo caratterizzava le nostre comunità e che forse oggi ha bisogno di essere ripreso.

Questo è quindi un progetto in totale sintonia con la mission del mondo del Credito Cooperativo, Banca della Marca lo sostiene e partecipa direttamente alle iniziative promosse dalla Fondazione di Comunità. In particolare la nostra Banca



mette a disposizione della Fondazione i propri sportelli per la vendita delle noci, l'attività principale finalizzata alla raccolta fondi.

Dal 2015 la Fondazione si è dotata di un codice etico a garanzia della trasparenza del proprio operato, realizzato gratuitamente da volontari, che con oltre 35.000 ore donate,

hanno dato vita ad iniziative di crowdfunding a sostegno di progetti rivolti a soddisfare bisogni sociali. Negli ultimi sette anni sono stati raccolti oltre 800 mila euro devoluti per il 58%, tramite bandi, ad organizzazioni no-profit del territorio e il 42% ai comuni della ex-Ulss7. Il 70% dei fondi è andato a favore della disabilità e per favorire l'inserimento lavorativo di soggetti deboli, il 18% a favore di giovani e famiglie in difficoltà, mentre il 12% a sostegno di enti che si occupano della salute mentale.

Il 2018 sarà un anno di nuove sfide, in particolare verrà distribuita la «la Carta Comunità», uno strumento per sensibilizzare la popolazione verso la solidarietà e la responsabilità sociale attraverso un piccolo impegno, ma che messo assieme agli altri potrà diventare una vera risposta a sostegno della Comunità.

Cooperativamente

L'obiettivo di «Cooperativamente» è, in primis, quello di diffondere la positività ed il potenziale della cultura e della finanza cooperativa. È una manifestazione che è cresciuta anno dopo anno e ora, con un respiro sempre più ampio, coinvolge un territorio che attraversa il Veneto da nord a sud e sconfina nel Friuli Venezia Giulia ed è capace di affrontare temi sempre più importanti che mettono al centro la «persona». Una visione propria del mondo del sociale che non ci si aspetta da una banca.

Eppure «Cooperativamente» nel 2017 è giunta alla sua sesta edizione in un crescendo di livello anche grazie alla fusione tra la BCC Marcon-Venezia, banca ideatrice che nel 2012 ha registrato il marchio, e Banca della Marca che ne ha capito l'importanza e ha fatto suo lo spirito e il senso della manifestazione puntando a valorizzarla e a diffonderla su tutto il territorio di competenza e anche oltre.



L'evento «Cooperativamente» era aperto a tutti, grandi e piccini, ed il ricavato è stato interamente devoluto a favore di enti ed associazioni del territorio che hanno condiviso la nostra visione, dimostrando con questo, ancora una volta, che la Cooperazione è in grado di «creare valore».

All'interno del programma per l'anno 2017 hanno trovato spazio momenti divulgativi di spessore e molto apprezzati, come il Convegno che aveva per titolo: **«welfare in movimento: questioni e attori in gioco»**.

Riflettere sul welfare che verrà è una delle questioni cruciali per il futuro del Paese, al pari del dibattito sulla misura della

crescita economica o sull'andamento del bilancio pubblico: con questa consapevolezza, l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia (Iusve) e Banca della Marca hanno organizzato questo



convegno, tenutosi il 7 ottobre presso la sede dello Iusve. Il programma di «Cooperativamente» non si è limitato al convegno ma è stato molto più ampio ed ha cercato di promuovere le eccellenze del territorio.

Il venerdì sera è stato dedicato alla grande cena conviviale di valorizzazione dei prodotti locali a cui hanno partecipato quasi 600 persone. È stata intitolata «la Cena Mari & Monti» per festeggiare l'unificazione delle due BCC in una grande Banca della Marca. Si è mangiato lo spiedo delle colline del Prosecco e il pesce delle Feste Marinare di Cortellazzo. I molti intervenuti di tutto il territorio hanno dato vita ad una serata divertente e piena di significato. Come sempre, tutto il ricavato ha contribuito ad accrescere i fondi da devolvere. Importante in questo momento conviviale è stato il contributo di tutti i volontari: gli chef della Polisportiva di Cortellazzo che hanno grigliato oltre tre quintali di pesce, gli insostituibili amici del Club '75 per la cucina, la sala e la perfetta gestione organizzativa della tensostruttura per tutti e tre i giorni in cui il buon cibo ha fatto da conduttore e momento di aggregazione di questa sesta edizione di «Cooperativamente».

COORPO – SILENT NIGHT

L'edizione 2017 è stata caratterizzata anche dalla diffusione geografica della manifestazione. Banca della Marca e Uguale Onlus (il lavoro a rete è fondamentale!) hanno voluto ribadire la volontà di contribuire a far crescere un modello di sviluppo

sostenibile in grado di perseguire il benessere di tutti. Così una nuova partnership con l'Assessorato Coesione Sociale e Sviluppo Economico del Comune di Venezia ha dato vita alla serata COORPO – silent night. Una serata benefica in occasione della 5ª edizione di Dritti sui Diritti, la 10 giorni di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e dei ragazzi. 150 giovani hanno animato Piazza Toniolo di Mestre (Ve) partecipando a questa festa particolare in cui i sensi sono stati stimolati in maniera alternativa. I partecipanti noleggiando la propria cuffia hanno contribuito alla raccolta fondi organizzata nel corso dell'evento per finanziare progetti di giovani imprenditori e organizzazioni sociali.

IL CONCERTO

Come nelle precedenti manifestazioni di «Cooperativamente», gli appuntamenti molto attesi sono sempre stati quelli delle serate del sabato o della domenica, per tradizione oramai dedicati agli spettacoli teatrali o musicali.



Per la sesta edizione si è esibita, sabato sera 7 ottobre presso il Palazzetto dello Sport di Marcon, l'«Enjoy Orchestra» diretta dal Maestro Roberto Fiorentin e costituita da circa 30 musicisti. I brani eseguiti, presentati dal simpatico Gianluigi Ballan e cantati dalla splendida voce della solista Sonia Fontana, hanno incontrato subito il calore del pubblico presente al palazzetto.

L'Enjoy Orchestra merita un plauso ulteriore perché pone un particolare, costante impegno nel lancio di giovani talenti e così è stato anche in questa occasione, che ha visto l'esibizione di diversi giovani, cantanti e musicisti tra tutti Pietro



Brunello (voce e chitarra) e Alberto Gatti, che hanno sicuramente contribuito a rendere il concerto ancora più coinvolgente ed apprezzato dal pubblico.

MUSEO DI ALTINO «DAI VENETI ANTICHI A VENEZIA»

Nel territorio veneziano c'è una piccola perla, poco conosciuta, che nasconde sorprese e che vale veramente la pena di scoprire. Si tratta del Museo Archeologico Nazionale di Altino, situato al bordo della laguna, che racconta la storia delle popolazioni che hanno abitato la nostra regione fin dall'antichità, la loro successiva romanizzazione e, con la caduta dell'Impero, la trasformazione economica e sociale del territorio con la nascita di Venezia in epoca barbarica. Una sorpresa per chi ha partecipato alle visite guidate organizzate da «Cooperativamente» in collaborazione con lo Studio D che, grazie alla bravura delle sue archeologhe, ha aperto una finestra sul passato soprattutto per i numerosi ospiti provenienti dalla zona trevigiana. I ragazzi hanno partecipato con entusiasmo ai laboratori loro dedicati, riproducendo l'alfabeto dei veneti antichi e creando «gioielli dell'epoca» che nulla hanno da invidiare ai moderni monili.

PIAZZA MERCATO

La domenica è stata delle famiglie! Il terzo giorno di «Cooperativamente», organizzato da Banca della Marca, Uguale e Club '75, ha visto protagonista la Piazza Mercato di Marcon (Ve), dove, a partire dalla mattinata, si sono alternate diverse



iniziative per soddisfare i gusti di tutti. Presi d'assalto, fin da subito, dai più piccoli i giochi gonfiabili, mentre i genitori e gli adulti passeggiavano attraverso gli espositori che hanno partecipato al mercatino solidale organizzato da Pink Market Venice. Il tutto condito dalle specialità enogastronomiche offerte dai truck food che hanno presenziato all'evento per soddisfare anche i più golosi. Un'ottima base che è stata condita dalla vivacità ed energia di diversi artisti: animatrici, truccatrici, maghi e cantanti. Una combinazione che ha riscosso grande successo attirando centinaia di persone per tutto il corso della giornata, una festa per tutti.

La piazza in numeri: – 2000 Visitatori, – 200 Bambini coinvolti, – 8 enti non profit, – 15 espositori, – 8 artisti, – 3 truck food.

FIERA DELLA SALUTE

Accanto alla «Festa in Piazza», presso il palazzetto dello sport, si è tenuta la «Fiera della Salute», promossa da Marca Solidale con la partecipazione attiva della Cooperativa Castelmonte, La Croce Rossa di Venezia e la LILT di Treviso. Questi ultimi hanno messo a disposizione competenze e professionalità per eseguire test sui valori vitali, dare indicazioni di primo soccorso e sensibilizzare le persone verso la prevenzione come strumento efficace per contrastare malattie importanti. Sono stati eseguiti oltre 400 misurazioni di glicemia e pressione arteriosa, oltre 40 screening nutrizionali e decine di dimostrazioni di manovre salva vita. Inoltre alla manifestazione erano presenti anche i Care Manager che collaborano con Marca Solidale per il servizio di assistenza domiciliare «ComeTe», nato per supportare le famiglie quando in casa c'è la



necessità di assistere parenti non autosufficienti che hanno bisogno di accudimento sanitario, assistenziale, riabilitativo ed educativo. Una iniziativa importante su cui Marca Solidale conta molto, in quanto permette un supporto ai soci attraverso un nuovo modello di rete per i servizi sociali.

BANDI START UP E SOCIAL START

I fondi raccolti nell'ambito di «Cooperativamente» 2017, 18.500 euro in totale, sono stati destinati a finanziare i 2 bandi: «Start up», dedicato alle imprese di giovani imprenditori, e «Social Start», per progetti di carattere sociale, ed alcuni progetti della ULSS3 e della Fondazione di Comunità. La manifestazione è diventata una buona prassi innovativa per creare valore e sostenere la comunità.





Per il bando «Start Up – giovani imprenditori» è stata premiata l'azienda «Mivè – gelateria artigianale» di Alice e Peiman, la cui somma è stata destinata all'acquisto di un mezzo per la distribuzione del gelato.

Per il Bando «Social Start» si è classificato al terzo posto il progetto «Veneto Tourism Storytelling» della cooperativa «Terra fertile», al secondo la cooperativa Gea con il progetto «Assistenza legale M. Giacomini» ed al primo posto la Fondazione F. Viezzer Onlus con il progetto «Pollice Verde», che ha come scopo l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità.

Oltre ai bandi sono stati finanziati due progetti sociali della ULSS3, «Citta di Smeraldo» e «Io mi Specchio» il primo si rivolge al mondo dell'autismo ed il secondo si dedica alle persone affette da malattie psichiche, e, infine, è stato dato un contributo alla Fondazione di Comunità della Sinistra Piave a favore di progetti di inclusione delle persone svantaggiate.



INIZIATIVE COOPERATIVAMENTE APPROFONDIMENTI

«Cooperativamente» non si limita ai soli tre giorni di eventi in piazza ma è una filosofia che permea tutta l'attività della Banca. Per questo motivo si è dato risalto anche alla funzione educativa attivando dei cicli di incontri con Soci e Clienti denominati **Cooperativamente approfondimenti**.

In autunno gli incontri sono stati due:

- > 28 settembre a Orsago sulla Previdenza Complementare, dal titolo «chi non ci pensa è in fuorigioco»;
- > 23 novembre a Mestre sul tema dell'educazione all'investimento e finanza comportamentale dal titolo «Scegli cosa voglio».

Sport

VOLLEY AURORA & VITTORIO VENETO

Nella tarda estate del 1983 alcune persone, appassionate di sport, diedero vita all'Associazione Polisportiva Bibanese che per statuto prevedeva la pallavolo, all'epoca, solo al maschile (quella al femminile arriverà tre/quattro anni dopo).

Nel corso degli anni l'Associazione ha saputo trasformarsi, ampliarsi per poter offrire ad atleti e famiglie sempre maggiori certezze in questo sport.

Dopo alcune stagioni, per problemi di palestre inadeguate alla categoria, il comparto maschile si è dovuto trasferire nell'area di Vittorio Veneto, potendo rientrare in loco solo nel 2015, anno in cui si è anche completata la fusione con la Pallavolo Vittorio Veneto.

I tesserati del Volley Aurora & Vittorio Veneto sono in costante crescita ed è lunghissima la serie di successi e finali nelle diverse categorie giovanili, sia femminili che maschili, e le promozioni nelle divisioni e nelle serie. Questi risultati sono stati favoriti sia dalla qualità degli allenatori, in sintonia con la filosofia societaria, e sia dalla sensibilità e dall'impegno degli atleti.

Attualmente la Società non si limita a partecipare a campionati e gare ma organizza tornei e campus estivi, collabora con gli Enti locali e le associazioni del territorio per diffondere l'educazione allo sport.





La Federazione Nazionale ha assegnato alla Società la prestigiosa certificazione «Qualità Argento» per il settore giovanile, e questa è un'ulteriore garanzia per atleti e famiglie ed una dimostrazione che l'impegno profuso alla fine viene premiato.

Sin dall'inizio Banca della Marca ha sostenuto il sodalizio e continua a farlo tuttora conscia che solo lavorando in sinergia con il volontariato è possibile costruire un solido futuro anche in questo settore.

Assistenza e volontariato

NUOVI SPAZI PER «LA NOSTRA FAMIGLIA» DI CONEGLIANO

L'Associazione «La Nostra Famiglia» da più di 70 anni si prende cura dei bambini in Italia e all'estero e da 50 è presente a Conegliano e in Veneto con altre 7 sedi.

Banca della Marca ha sempre manifestato attenzione nei



confronti dei bambini e ragazzi che accedono ai servizi riabilitativi dell'Associazione «La Nostra Famiglia». Questa attenzione si è tradotta spesso in aiuti concreti per migliorare l'offerta riabilitativa. Durante il 2017 vi è stato un intervento particolarmente importante di riqualificazione strutturale. Infatti è stato ristrutturato un padiglione posto nella parte centrale della sede coneglianese. Un intervento reso necessario per adeguare la struttura alle recenti normative e destinarlo ad un nuovo utilizzo per rispondere alle mutate esigenze. Infatti nel nuovo padiglione è stato ricavato ed attrezzato uno spazio per la terapia occupazionale e una sala multifunzione. Lo spazio riservato alla terapia occupazionale si è reso necessario per il potenziamento del servizio. Infatti in questi anni la terapia occupazionale sta assumendo una rilevanza maggiore in quanto questa promuove la salute e il benessere attraverso l'**occupazione**. L'obiettivo principale della terapia occupazionale quindi è consentire alle persone di **partecipare** alle attività della vita quotidiana.

L'occupazione è dunque il focus della terapia occupazionale ed è un elemento che caratterizza tutto il processo di intervento dalla valutazione iniziale, al trattamento, fino alla valutazione finale. La terapia occupazionale classifica le occupazioni in tre sfere che coinvolgono l'individuo, in modi e tempi differenti, in tutto il corso della sua vita: **attività della «cura di sé», produttività** (gioco-scuola-lavoro), **tempo libero**. La terapia occupazionale ritiene che la salute sia supportata e mantenuta quando le persone sono in grado di impegnarsi in occupazioni e attività che permettono la par-



tecipazione, necessaria o desiderata, nella vita in casa, a scuola, al lavoro e nella collettività.

Il padiglione è poi caratterizzato da una sala polifunzionale all'interno della quale vi si possono recare i bambini e ragazzi per attività socio-relazionali, per momenti strutturati ma anche liberi di relazione e di condivisione con i propri compagni, è anche uno spazio riservato ai genitori dei piccoli pazienti ricoverati per incontrarsi e confrontarsi.

Grazie alla sua flessibilità, inoltre, la sala può diventare luogo per incontri, riunioni o momenti formativi.

Cultura, arte e formazione

LA CARTA DI ALTINO

L'Associazione di Promozione Sociale «La Carta di Altino» è nata nell'ottobre del 2011 e, da allora, ha promosso un numero crescente di attività culturali, di aggregazione sociale e di stimolo alla riflessione collettiva.

Negli anni, numerosi sono stati gli appuntamenti in grado di catalizzare l'attenzione di un pubblico vasto ed eterogeneo, che di volta in volta si è aggregato attorno al luogo che ha dato il nome all'Associazione: il piccolo centro abitato di Altino, ricco di storia millenaria e di un passato che ancora emerge dai reperti storici e dai racconti dei suoi abitanti.

Sono stati realizzati eventi che hanno messo in luce il legame storico di Venezia con la città romana e pre-romana altinate





promuovendo il territorio ed il ricchissimo patrimonio storico-archeologico della località, come:

- > l'anteprima della mostra dal titolo «Altino – prima di Venezia» che è stata allestita nella primavera del 2014 presso il Centro Civico di Altino;
- > la prima edizione della mostra «Altino – prima di Venezia – sguardi in tecnologia avanzata sulla città antica» (organizzata in collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Altino, il Comune di Venezia e di Quarto d'Altino) che si è tenuta presso il Centro Culturale Candiani di Mestre nella primavera del 2016 ottenendo un grande successo con un numero di visitatori che ha superato i 5.000 ingressi in 40 giorni di esposizione; la seconda edizione della mostra di successo «Altino – prima di Venezia – Altino Venezia Treviso – sguardi sulla città antica» (organizzata in collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Altino, la Diocesi di Treviso, il Comune di Treviso – Musei Civici Trevigiani ed il Comune di Quarto d'Altino) che è stata allestita al Battistero del Duomo di Treviso. Dal 15 settembre al 1° novembre 2017, in soli 19 giorni di apertura, tanti ma proprio tanti sono stati i visitatori: oltre 14.000 persone, giovani, anziani, studenti, docenti, studiosi o semplicemente curiosi hanno visitato la mostra e molti si sono stupiti ed altri meravigliati perché solo in pochi immaginavano che Altino fosse così antica, così monumentale, così importante e che dietro la grandezza di Venezia ci fosse un passato così appassionante.

Il progetto che l'Associazione di Promozione Sociale «La Carta di Altino» sta portando avanti da qualche anno dimostra quanto sia utile darsi da fare per promuovere le aree archeologiche altinate ed il Museo Archeologico Nazionale di Altino

perché è una storia che merita di essere conosciuta, un patrimonio che va valorizzato, come dimostra l'interesse del pubblico, tanto che si stanno per concretizzare nuove edizioni in altre sedi espositive con lo scopo di far conoscere ad un pubblico sempre maggiore i tesori della realtà Altinate. A fianco di tanto impegno ed entusiasmo non poteva mancare il sostegno di **Banca della Marca** convinta che attraverso la cultura si può far crescere anche economicamente il nostro territorio, ricco di storia e di arte e di un volontariato sensibile ed attento alle esigenze importanti della collettività.

Enti pubblici e religiosi

MISSIONE SUD SUDAN DI SUOR MARIANNA

Di questa suora conterranea ne abbiamo parlato in passato su «Insieme con Fiducia» ed il dialogo con Banca della Marca non si è mai interrotto e non poteva che essere così.

Suor Marianna nel 2017 è dovuta rientrare a Scomigo di Cologniano, paese della sua famiglia, per potersi curare e riprendersi da un grave problema di salute e poi è tornata a Wau, in Sud Sudan, nell'ospedale dove quotidianamente è chiamata ad intervenire in costante emergenza, sostenuta da tanta miseria e da tanta fede. In Sudan la guerra civile dura ormai da quattro anni, ci sono stati migliaia di morti, quasi tutti hanno subito la perdita di famigliari nel conflitto, quattro





milioni di persone hanno dovuto lasciare le loro case, scappati per evitare di essere uccisi, e molte famiglie si sono divise e vivono in campi di sfollati nel Paese o nei Paesi limitrofi. Tantissimi bambini, adulti ed anziani soffrono la fame e la malnutrizione, due terzi dei bimbi in età scolare non va a scuola: una situazione poco conosciuta ma veramente drammatica.

L'Ospedale, il Comboni Hospital, gestito appunto dalle suore Comboniane è un'oasi nel deserto, un porto di mare dove tutti, anche da molto lontano, accorrono speranzosi, dove trovano l'aiuto che cercano e dove Suor Marianna convive con le sofferenze della gente e con lo staff «sempre ben appoggiati nelle mani di Dio» come scrive Lei.

La religiosa a Natale ha scritto ai suoi benefattori e con una semplicità disarmante ha narrato quella che per lei è la quotidianità: una lotta continua per sanare i terribili traumi che quella gente vive.

Le storie narrate sarebbero da trascrivere integralmente per poter far capire l'enorme differenza tra la nostra realtà e quanto accade fuori del nostro Paese, difficoltà che colpiscono per primi i bambini sin dalla nascita.

Banca della Marca ha fatto del suo meglio e l'auspicio è che anche chi leggerà queste righe possa dimostrarsi solidale con una religiosa che ha abbandonato una vita agiata per esercitare la professione di medico/chirurgo dove davvero ce n'era bisogno.

INIZIATIVE PER I SOCI



La cooperazione è stata e rimane un grande punto di forza dell'economia nazionale e lo sarà sempre più fintantoché sarà guidata da persone ricche di valori, che si pongono al servizio della Comunità per farla crescere sia economicamente e sia negli ideali di solidarietà e mutualità. Banca della Marca, partendo come Cassa Rurale dagli iniziali 28 Soci Fondatori del 1895, ha saputo nel tempo aggregare nuove forze in tutto il territorio ove è presente e opera, fino a raggiungere al 31 dicembre 2017 8.882 Soci e con questo consolidare l'Istituzione nell'interesse dell'intera Comunità. La fidelizzazione del Socio è stata ricercata e costruita da sempre con un impegno costante nella convinzione che una cooperativa di credito, come la nostra, è una ricchezza ed un patrimonio del territorio, oggi come ieri.



Essere Socio di Banca della Marca deve continuare ad essere motivo d'orgoglio e mai deve venir meno la convinzione che tuttora la loro Banca locale è al servizio dell'intera Comunità, rispettosa del progetto pensato dai Soci Fondatori. Certamente i tempi sono cambiati e norme stringenti impongono una diversa elasticità rispetto al passato, dovute alle nuove direttive europee che hanno burocratizzato l'operatività.

Essere Socio non significa cercare vantaggi personali ma sentirsi parte di un'Istituzione che ha permesso e permette uno sviluppo sano e duraturo delle imprese, il benessere delle famiglie, la crescita in tutti dei valori che da sempre hanno caratterizzato la nostra gente.

Essere presente nella compagine sociale della Banca significa credere nella cooperazione come strumento di sviluppo economico e sociale del nostro territorio.

Servizi e prodotti dedicati al Socio

L'attenzione al Socio di Banca della Marca è continuata anche nel 2017 con servizi bancari dedicati e agevolazioni nelle singole operazioni di Banca, in tutte le operazioni di credito per esempio sono state riservate tariffe agevolate nell'istruttoria. In particolare sono stati dedicati ai Soci:

- > il mutuo casa a condizioni riservate sia per il tasso fisso che per il variabile;
- > il finanziamento chirografario per spese ed investimenti;
- > l'apertura di credito in conto corrente agevolata;
- > il conto deposito «Rendimento sicuro» per il risparmio;
- > una carta di credito per gestire le spese quotidiane.

Come in passato, anche nel 2017 la Banca ha riservato per i Soci alcune iniziative finalizzate a creare aggregazione e condivisione degli ideali e dei valori del mondo della cooperazione.

Le Gite

Le gite per i Soci di Banca della Marca sono divenute un appuntamento tradizionale di aggregazione e svago dove il Socio stesso può trascorre momenti di crescita culturale ed ammirare le bellezze non solo del nostro paese, ma anche europee. Nel 2017 sono state proposte 4 mete di grande interesse, di cui una all'estero, rivolte a scoprire la storia, la cultura e la bellezza artistica.

> **Pistoia, Lucca e Garfagnana**

Due giorni per ammirare le piazze, duomi e le viuzze medioevali di una delle regioni più belle ed affascinanti d'Italia. Una zona ricca di borghi antichi circondati da secolari boschi di castagno dove ha abitato il famoso poeta Giovanni Pascoli.

> **Amsterdam**

Capitale olandese caratterizzata da canali ed eleganti edifici, che le hanno dato il nome di «Venezia del Nord», fondata su più di 100 isolette, 160 canali collegati tra loro da 1000 ponti. Due giorni dedicati a scoprire piazza Dam, sede del famoso palazzo Reale, del mercato dei fiori – uno dei più famosi al



mondo per varietà di fiori ed il Voledam, antico villaggio di pescatori a nord con un porto suggestivo sulle rive del Zuiderzee.

> **Parma, Piacenza e Castell'Arquato**

Due giorni trascorsi in Emilia Romagna per visitare i centri storici di Parma (tra cui Palazzo della Pilotta al Duomo, il Battistero e piazza Garibaldi), Piacenza con i suoi monumenti medievali e gotici e Castell'Arquato, uno dei borghi più belli d'Italia.

> **Modena e Galleria Ferrari**

Una gita di un giorno per visitare il museo Ferrari a Maranello e della Fabbrica Ferrari e Modena, città medievale patrimonio dell'Unesco.

> **Faenza e Ravenna**

Gita di un giorno dedicata alla storia antica di due città bellissime: Faenza di origine romana sorta su un sito preistorico dove si è sviluppata negli anni l'attività artistica della ceramica e Ravenna, famosa per i mosaici ed eletta capitale dell'Impero Romano d'Occidente prima e dell'impero di Bisanzio poi.

Lode al Profitto

«Lode al Profitto» è da sempre una delle iniziative più importanti della nostra Banca, nata per valorizzare le eccellenze della base sociale che si sono contraddistinte per meriti scolastici. Il Presidente Claudio Sernagiotto ed il Direttore Generale Francesco Beninato hanno premiato 93 giovani figli di Soci –





di cui 18 diplomati, 32 laureati e 43 laureti alla specialistica – con una borsa di studio di valore variabile a seconda del titolo di studio e del voto conseguito. Il valore totale erogato è stato di 46.700 euro.

Assieme alla Borsa di Studio i giovani premiati hanno avuto la possibilità di ricevere l'apertura di un conto corrente gratuito e diventare Soci di Marca Solidale, la cassa mutua di Banca della Marca che eroga servizi ed iniziative per il benessere delle persone. «Lode al Profitto» rappresenta un vero investimento sui giovani, progetto che trova diverse motivazioni: la promozione e diffusione della cultura della cooperazione, riconoscere concretamente chi ha saputo mettersi in gioco e trarne frutto, stimolare i ragazzi a proseguire sulla strada dell'impegno e permettere loro di diventare un giorno i nuovi Soci della Banca.

Il periodico «Insieme con Fiducia»

Il nostro giornale ha continuato ad uscire ogni quattro mesi, sempre unito ad «Informa» (il periodico di Marca Solidale), e distribuito a tutti i Soci. Nell'ultimo numero del 2017 è stata rivista sia la linea editoriale con nuovi contenuti e la grafica è stata aggiornata con nuovi colori e caratteri.

È stato inserito uno spazio dedicato alle nostre filiali dove presentare il personale e la storia della filiale stessa mentre nelle altre sezioni del giornale sono stati mantenuti i temi che riguardano l'economia, la storia e la cultura del nostro territorio.



MARCA SOLIDALE

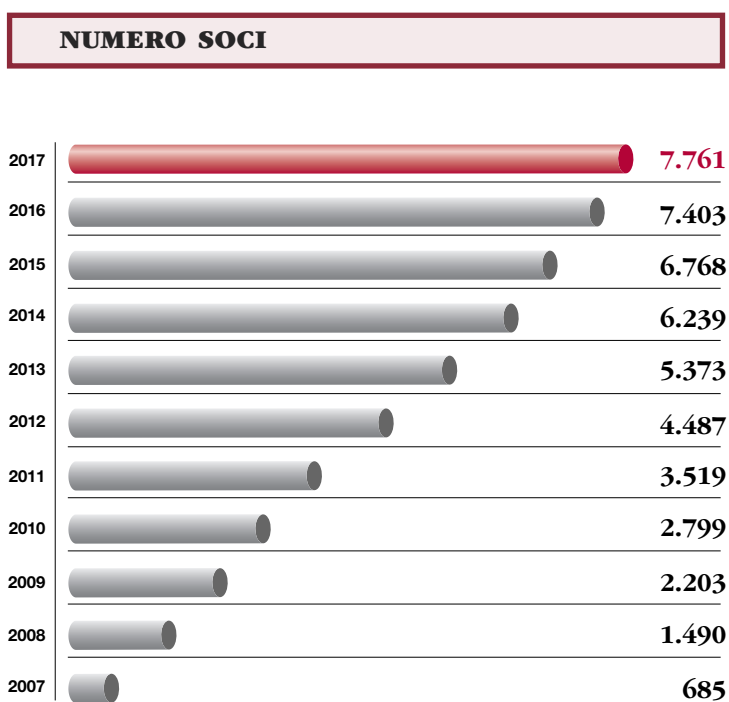


Sviluppo delle attività sociali attraverso Marca Solidale

Banca della Marca con Marca Solidale, l'Associazione mutualistica voluta e costituita nel 2007, continua a progredire nell'erogazione di servizi socio-sanitari, culturali e di assistenza ai propri soci e clienti. Oltre ad altre iniziative a favore del territorio in cui opera, la Banca riesce attraverso questa associazione ad erogare servizi strutturati, organizzati e sistematici nello spirito di costruire il bene comune.

Durante il 2017 Banca della Marca si è fusa per incorporazione con la BCC Marcon-Venezia, non avendo questa Banca alcuna Associazione Mutualistica, Marca Solidale ha quindi esteso la propria zona di pertinenza all'area di Venezia. La compagine sociale, ha avuto subito un ulteriore incremento degli iscritti; alla fine del 2017 i Soci hanno superato le 7.700 unità, consolidando la posizione già di prestigio dell'associazione.

Le prestazioni fornite ai propri Soci, hanno continuato ad allargarsi sia come tipologie di servizio che come numero di



SALUTE E BENESSERE

SCREENING	
Esami del sangue	436
Intolleranze alimentari	159
Dermatologico	302
Osteoporosi	114
Oculistico	173
Ortottico	55
Visita sana costituzione	173
Cardiologico	207
Ecografico addome	166
Igiene dentale	237
Vaccino zecche	2
TOTALE ADESIONI	2.024

TEMPO LIBERO

INIZIATIVE	
Terme ischia	28
Terme montegrotto	15
Redentore	10
Assemblea Soci	414
Gita Colli Euganei	31
Gardaland	43
Gita in Slovenia	28
Gita Altino Cooperativamente	25
La famiglia in piscina	61
TOTALE ADESIONI	655

► adesioni. Si è sempre praticato e sviluppato, nel campo sanitario, il concetto della prevenzione attivando numerosi screening ai quali hanno partecipato molti Soci, come del resto già ampiamente consolidato. I soli rimborsi per visite mediche specialistiche ed analisi diagnostiche hanno superato nel corso del 2017 la considerevole cifra di 126.000 euro, mentre

RIMBORSI PRESTAZIONI

TIPO LIQUIDAZIONE	IMPORTO LIQUIDATO ANNO 2017
Esami/accertamenti	37.009,70 euro
Fisioterapia	10.285,41 euro
Igiene dentale	4.733,40 euro
Malattia	11.320,00 euro
Visita medica specialistica	60.689,30 euro
Altro	2.155,99 euro
TOTALE RIMBORSI	126.193,80 euro

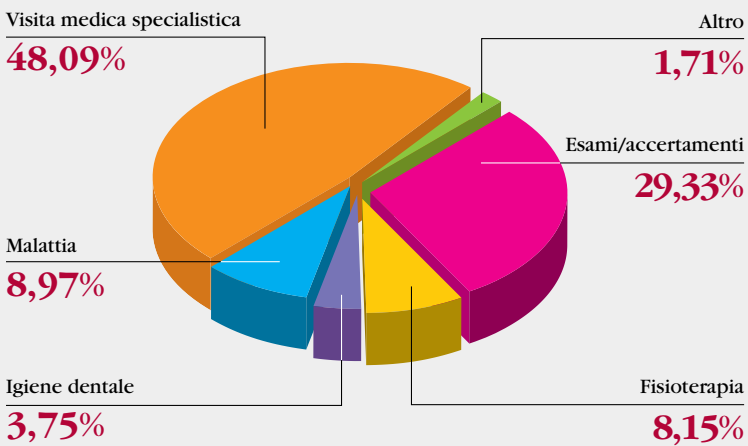
Rimborsi 2017	126.193,80 euro *
Rimborsi 2016	90.006,00 euro
Rimborsi 2015	64.852,00 euro

* Il totale dei rimborsi liquidati nel 2017 evidenzia un incremento del **+40%** sul 2016 e del **+94%** sul 2015.

SOSTEGNO ALLA PERSONA

SUSSIDI

Piano di risparmio	217
Fondo pensione	26
Protezione famiglia	62
Finanziamento studenti	83
Sostegno maternità	74
Seggiolino auto	118
Assistenza domiciliare	5
TOTALE ADESIONI	585



- ▶ per gli interventi di prevenzione sono stati spesi oltre 27.000 euro. Sono cifre considerevoli che certificano la bontà e l'ampiezza delle prestazioni da parte di Marca Solidale, sempre pronta ed attenta ad analizzare le esigenze e le aspettative dei propri Soci.

Fra le varie iniziative promosse nel corso del 2017, due meritano un particolare rilievo.

La prima riguarda il «Sostegno alla Maternità» studiata appositamente per venir incontro ai primi problemi, soprattutto di carattere economico, che le donne in stato di gravidanza devono affrontare. L'idea ha avuto fin dall'inizio un notevole successo con più di 400 rimborsi per spese sanitarie sostenute.

La seconda iniziativa importante è l'«Assistenza domiciliare» che, in relazione alla peculiarità e delicatezza delle prestazioni erogate, ha richiesto tempi di avviamento più lunghi ma che sta dando importanti risultati.

Banca della Marca quindi attraverso Marca Solidale continua ad erogare e sviluppare in modo organico e peculiare iniziative di sostegno alla collettività in cui opera.

Marca Solidale si propone quindi di operare sempre di più come entità integrativa e complementare ai Servizi Socio Sanitari Nazionali, estendendo le prestazioni anche nel comparto della cultura e del tempo libero.



PROGETTO AGRICOLTURA





PROGETTO AGRICOLTURA E AMBIENTE

Siamo una Banca locale legata al territorio e come tale non è solo di supporto finanziario, ma anche professionale, conscia che, dalla condivisione delle scelte imprenditoriali, si possa iniziare un cammino di crescita e di confronto reciproco. Banca della Marca si è posta come obiettivo, con l'ufficio agricoltura, la compartecipazione alla guida dello sviluppo locale, attraverso l'attivazione di competenze, di progetti e di risorse. Ecco allora che, come Banca, dare valore a un'iniziativa e/o a un'idea non significa solo contribuire economicamente alla



sua riuscita, ma significa soprattutto impegnarsi in prima fila con chi la sta realizzando. Per questo sono stati organizzati una serie di incontri di approfondimento sul territorio in collaborazione con associazioni ed Enti del settore che hanno visto la partecipazione di un buon numero di operatori, imprenditori agricoli e non solo, tutte le persone interessate agli argomenti trattati.

Le iniziative fatte nel territorio nell'anno 2017 avevano come tema principale le colture alternative, quali bambù, melograno, canapa, luppolo, ecc.

Uno dei convegni è stato tenuto a Marcon (Ve), in quanto, a seguito della fusione della BCC di Marcon con Banca della Marca nel 2017, il territorio di competenza si è notevolmente ampliato e sono state pertanto coinvolte molte nuove realtà agricole dell'area veneziana. La Banca ora spazia nel pieno della diversificazione del comparto agricolo, coinvolgendo sia le zone più prettamente orientate al vitivinicolo sia le zone con destinazioni diverse: zootecnico, orticolo, cerealicolo, dell'acquacoltura e mitilicoltura, ecc., con molte altre attività connesse.

Tali incontri sono stati effettuati anche perché dove non c'è la «fortuna» vino, le aziende ugualmente ricercano spazi e si specializzano in altri comparti agricoli, trovando, per esempio nella realtà veneziana, aziende orticole che primeggiano a livello mondiale.

Un'iniziativa molto importante a cui Banca della Marca ha partecipato è il recente bando «Contratti di Filiera» emesso dal MIPAAF, nel quale ha aderito il Consorzio del Prosecco DOC e dove ci siamo proposti come banca finanziatrice e ICRREA



come banca autorizzata (incaricata poi dal Consorzio stesso a seguire tutto l'iter).

Il nostro obiettivo è quindi quello di continuare il nostro cammino di Banca del territorio e della comunità a fianco di chi lavora, trasforma e valorizza i prodotti agricoli e che grazie all'attenzione per la terra ha qui costruito la sua impresa insieme alla sua famiglia. Altro obiettivo che si pone la Banca è quello di dare un segnale forte su come la concezione produttiva e imprenditoriale stia ulteriormente progredendo, orientandosi verso una sostenibilità economica, ambientale e sociale che abbraccia le tre componenti principali della nostra comunità: il benessere, lo sviluppo e la salute del cittadino.

Su quest'ultimo punto per l'anno 2018 stiamo organizzando una serie di iniziative che riguardano la sostenibilità e soprattutto il benessere e la salute del cittadino.

SERVIZI BANCA ED INIZIATIVE IN EVIDENZA



Finanziamento «Valore Casa»

Nel 2017 Banca della Marca ha mantenuto a disposizione dei propri Clienti un particolare finanziamento denominato «Valore Casa», a condizioni agevolate, finalizzato a sostenere la ristrutturazione e la riqualificazione energetica delle abitazioni. L'obiettivo che la Banca si è posta è triplice: far aumentare il valore della casa, far risparmiare sul consumo energetico, contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente in cui viviamo e che abbiamo l'obbligo di lasciare integro, se non migliore, ai nostri figli.

Per le famiglie quindi è possibile finanziare tutta la spesa sostenuta per l'intervento, sfruttando anche gli incentivi Statali previsti dalla normativa vigente per il 2017.

«Valore Casa» rappresenta un impegno di Banca della Marca a favore del territorio per uno sviluppo ecosostenibile dell'ambiente ed un'opportunità indiretta per le imprese di artigiani che, specialmente nel settore edile, stanno attraversando un periodo difficile.



Finanziamenti all'agricoltura

Banca della Marca ha sostenuto il settore agricolo mettendo a disposizione finanziamenti dedicati agli investimenti per l'impianto di vigneti con condizioni e tassi agevolati. Lo stesso è stato fatto nell'anticipo dei contributi previsti nel nuovo Piano di Sviluppo Rurale del Veneto.

Crediper

Con Crediper Web è facile chiedere un finanziamento per le spese importanti di famiglia (auto, arredamento, ecc.) basta cliccare sul banner presente nella home page del sito di Banca della Marca.

Un portale semplice ed immediato dove con pochi click è possibile richiedere fino a 30.000 euro ed in brevissimo tempo ricevere l'accredito in conto corrente. Uno strumento complementare a quello di sportello, efficiente e comodo.

«Scegli cosa voglio» incontro formativo con BCC Risparmio e Previdenza

Un incontro di approfondimento ed educazione all'investimento e finanza comportamentale è stato tenuto a novembre presso lo IUSVE di Mestre.

Dopo l'intervento molto utile di Franklin Templeton Investments sull'andamento dei mercati finanziari ed una lettura sulle possibili soluzioni di investimento per accrescere il proprio risparmio, la serata è proseguita con la partecipazione di Taxi 1729, che con gag e test divertenti ha illustrato i meccanismi che stanno alla base delle scelte delle persone.

Un evento che Banca della Marca ha organizzato in collabo-





razione con il partner commerciale BCC Risparmio e Previdenza del gruppo Iccrea per diffondere la cultura del risparmio in ottica moderna.

Innovation tour **evento di formazione finanziaria** **per giovani imprenditori e start up**

La possibilità di successo sia di una start up che di un'impresa strutturata si regge non solo su un modello di business ben rodato, ma anche sulla solidità finanziaria in grado di sostenere la crescita sul medio/lungo termine.

Banca della Marca ha voluto organizzare un convegno in collaborazione con FabLab di Vittorio Veneto (incubatore per start up) in cui sono state illustrate le diverse opportunità a disposizione di start up e imprese per raccogliere mezzi finanziari, evidenziando quali sono gli approcci da adottare in funzione dei diversi soggetti a cui si intende rivolgersi. Rispetto alle tendenze in atto la novità più evidente è che, prendendo a riferimento l'approccio del capitale di ventura maturato da decenni in Silicon Valley, in Italia sta crescendo il valore degli investimenti nelle società da parte di business angel e grandi fondi finanziari; tale approccio richiede agli operatori locali, siano esse startup che investitori, l'adozione di nuovi schemi e linguaggi che richiedono tempo e conoscenza delle regole del gioco.



PROGETTO E VIDEOIMPAGNAZIONE Janna comunicazione creativa_Pn
FOTOGRAFIE Archivio Banca della Marca · Vittorio Janna
STAMPA Imoco_Treviso

