

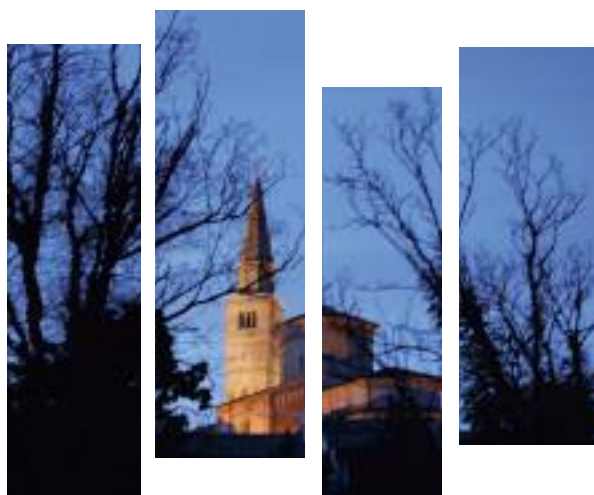


Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO

2014

BILANCIO SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2014



I N D I C E

Responsabilità sociale	3
Gli interventi di Banca della Marca sul territorio	4
Iniziative in evidenza	11
Iniziative per i Soci	16
Il mondo dell'agricoltura	21
Marca Solidale	22
Servizi Banca	24

SEDE E DIREZIONE GENERALE

Orsago_Treviso
via Giuseppe Garibaldi, 46
casella postale n. 47
tel. 0438.9931 · fax 0438.990599

www.bancadellamarca.it

progetto
Janna comunicazione creativa_Pn
fotografie
Archivio Banca della Marca
stampa
Imoco_Treviso


BANCOMAT

Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO



Responsabilità sociale

Il bilancio sociale rappresenta l'impegno di Banca della Marca verso enti, associazioni, gruppi e non solo del territorio, che continua e si rinnova ogni anno nel rispetto dei principi ispiratori del credito cooperativo: cooperazione, mutualità e territorialità.

Le attività sociali del 2014 di Banca della Marca si sono caratterizzate dalla volontà, non solo di dare una risposta alle esigenze di sostegno economico del mondo istituzionale ed associativo, ma anche di dare soluzioni concrete ed utili alle famiglie ed imprese attraverso l'attività di intermediazione e di servizi caratteristici della Banca.

Tale impostazione nasce dalla convinzione che il benessere collettivo passa anche attraverso servizi efficienti ed iniziative che possono contribuire alla crescita economica e culturale della comunità; così come indicato esplicitamente nell'articolo 2 dello statuto. Siamo convinti che le convenzioni con associazioni di categoria per il credito alle imprese e con gli enti del territorio per aiutare nei servizi le famiglie, i finanziamenti agevolati nei comuni colpiti dalle alluvioni sempre per le famiglie, lo sviluppo di nuove soluzioni per il risparmio energetico di aziende e privati rappresentino un esempio tangibile di come la responsabilità sociale si possa esprimere anche con l'attività bancaria caratteristica.

Anche nel 2014 è continuato l'impegno con gli *stakeholder* del territorio nel fare rete al fine di creare iniziative e soluzioni per lo sviluppo ed il benessere della collettività.

Uno su tutti, ma non l'unico, il progetto Lab Inn ha visto 108 giovani partecipare ad un percorso in-formativo che li ha portati a realizzare un proprio progetto di impresa dove i migliori hanno potuto avviare la propria attività con un finanziamento a tasso e spese zero messo a disposizione dalla Banca.

Marca Solidale, la cassa mutua fondata da Banca della Marca, continua a crescere sia in numeri di Soci che in iniziative a favore del benessere della persona. L'ambito sanitario della Cassa Mutua rappresenta il *core business* delle attività, indirizzate a soddisfare i bisogni crescenti dei Soci in questo settore, a conferma che il suo posizionamento complementare al Servizio Sanitario nazionale è una scelta vincente. Il sostegno economico ed operativo di Banca della Marca rappresentano un valore aggiunto importante per continuare a dare servizi di qualità ai Soci anche in ambito culturale e ricreativo. L'incremento dei finanziamenti a tasso e spese zero per sostenere le spese necessarie all'educazione dei figli confermano che la sinergia tra Banca e Marca Solidale è un punto di forza, che valorizza la relazione con clienti e Soci.

Gianpiero Michielin
PRESIDENTE



Gli interventi di Banca della Marca sul territorio

Per una Banca locale non può mai venir meno l'impegno costante di un forte sostegno al proprio territorio; caratteristica distintiva degli Istituti di Credito Cooperativo, ideati e voluti proprio per essere vicini alle piccole comunità e, miratamente, alle fasce più deboli della popolazione.

Banca della Marca, sin dalla sua nascita, oltre centoquindici anni fa, si è posta come mission la volontà di mettersi a fianco delle famiglie, delle imprese, delle Istituzioni e del volontariato per contribuire a creare e sviluppare progetti finalizzati a dare aiuto e valore al territorio di appartenenza. Quest'impegno non è venuto a mancare nemmeno nel corso del 2014, anno caratterizzato ancora da una persistente, profonda crisi che ha creato enormi difficoltà al mondo del lavoro, ai giovani, all'economia nel suo insieme.

Il Credito Cooperativo ha dovuto così accentuare le iniziative che miratamente tornavano utili alla comunità intera per dare speranza e fiducia nel superamento delle difficoltà ricadute pesantemente sulle famiglie ed i giovani in particolare.

La nostra Banca si è distinta su questo fronte e di seguito elencheremo alcune delle nuove iniziative intraprese e quelle avviate in passato a cui ha dato continuità. Come sempre Banca della Marca ha creato sinergia con le Istituzioni, gli Enti locali, le associazioni, attenta a cogliere i lati positivi delle proposte di ampio interesse pervenute, convinta che solo unendo le forze si riesce ad attuare un duraturo sostegno al territorio.

Il nostro Credito Cooperativo vive ed opera in una zona caratterizzata dalla presenza di un tessuto sociale con alti, diffusi e consolidati valori quali la famiglia, l'accoglienza, la generosità, la solidarietà, un terreno oltremodo fertile per fare gruppo e concretizzare il superamento del momento difficile, che pare stia finalmente terminando.

Con tanti piccoli contributi sono stati portati a termine i vari progetti che il nostro volontariato, ancora una grande forza per l'intero territorio, aveva messo in cantiere. Non a tutte le richieste, sempre molto numerose, è stato possibile dare seguito e



non sempre si è potuto partecipare nella forma e misura desiderata, questo però non ha significato sminuire l'importanza e la valenza delle iniziative.

Per ben comprendere l'impegno sostenuto da Banca della Marca viene riportato di seguito il prospetto riassuntivo delle erogazioni del 2014, suddiviso per settore, ed il numero delle sponsorizzazioni.

È senz'altro una somma importante a cui va aggiunta quella finalizzata a sostenere le iniziative promosse a favore dei Soci (pari ad euro 333.626,40) che porta ad un totale complessivo di euro 1.060.330,33.

SOMME EROGATE

Assistenza, volontariato ed interventi umanitari	111.467,83 euro
Associazionismo	189.425,00 euro
Cultura e formazione	41.610,00 euro
Istituzioni ed enti	91.040,00 euro
Scuola ed istruzione	21.269,50 euro
Sport	271.891,60 euro
Totale	726.703,93 euro

INIZIATIVE COMPLESSIVE

888 iniziative totali

Assistenza, volontariato ed interventi umanitari

10,13%

Associazionismo

34,35%

Sport

28,38%

Cultura e formazione

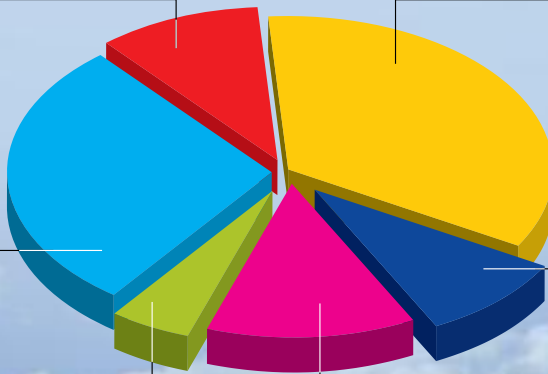
9,23%

Scuola ed istruzione

5,07%

Istituzioni ed enti

12,84%



Tra le tante iniziative sostenute si è ritenuto citarne alcune non perché più importanti d'altre, ma per dare testimonianza della vivacità che il volontariato locale esprime, in particolare per quanto attiene il mondo giovanile e lo sport.

Gli Scout di Follina

Lo scoutismo trova ancora molto consenso tra i giovani perché sa trasmettere la voglia di stare in gruppo, la sensibilità verso l'ambiente, la capacità di rispettare i ruoli, la conoscenza dei valori che sono alla base di una società rispettosa della persona e di ciò che la circonda.

Agli inizi di agosto 2014 a Saint-Evrault-Notre-Dame-du-Bois in Normandia (Francia) ha avuto luogo l'incontro decennale organizzato dall'Unione Internazionale delle Guide e Scout d'Europa, noto come Eurojam 2014.

A quest'incontro hanno partecipato ben 23 esploratori – ragazzi tra gli 11 ed i 16 anni – con tre capi e l'assistente spirituale del Gruppo Scout F.S.E. Follina 1° «Santa Maria di Sanavalle».

Per una settimana questi ragazzi, unitamente ad oltre altri 12.000 giovani, hanno potuto giocare, riflettere, mettersi in discussione, pregare e vivere in armonia mettendo in pratica quello che il Movimento scoutistico si propone di diffondere tra i giovani.

Alla cerimonia di apertura, il 3 agosto, durante la Santa Messa in latino, è stata data lettura della lettera inviata da Papa Francesco, un messaggio che invita i giovani all'incontro con il Signore e con chi sta a loro a fianco per condurre un'esperienza di vita vera.

I ragazzi della Vallata hanno potuto partecipare grazie all'aiuto delle famiglie e di tanti «amici», tra i quali anche Banca della Marca che ha contribuito a sostenere le spese.

Associazione «Suono in Orchestra» di San Fior

Questa Associazione nasce nel 2011 a seguito di un progetto pilota promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale, destinato alle scuole secondarie di primo grado ad indirizzo musicale e sperimentato a San Fior.





Allievi ed ex allievi dell'Istituto Comprensivo di San Fior e di Godega di Sant'Urbano – ragazzi dai 12 ai 19 anni – hanno formato un'orchestra che continua ad essere brillantemente preparata dagli insegnanti di violino, violoncello e pianoforte. Il progetto, a cui l'Associazione ha voluto dare continuità, aveva lo scopo di far compiere ai giovani un'esperienza formativa con orchestrali di professione. Attraverso la musica si voleva trasmettere e si è insegnato anche il senso di appartenenza al gruppo ed al territorio.

L'orchestra ha tenuto ormai numerosi concerti ed ha ricevuto un particolare plauso lo scorso due giugno 2014 in occasione della Festa della Musica del Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia organizzata presso la Zoppas Arena di Conegliano.

Grande vanto poi per tutti i componenti del gruppo è stata la duplice presenza nell'Orchestra Nazionale del Sistema delle Orchestre Giovanili, composta da 60 elementi provenienti da tutta Italia, che ha suonato con 60 ragazzi venezuelani al concerto organizzato dal Senato della Repubblica Italiana a Roma per il semestre europeo dell'Italia.

Questi ragazzi, oltre ad ascoltare musica moderna caratteristica della loro età,



hanno imparato a suonare con successo l'impegnativa musica classica.

Banca della Marca non poteva far mancare il suo sostegno.

A Sacile il «Salotto Musicale»

Agli inizi di dicembre 2014 il Teatro Zancanaro di Sacile ha ospitato una serata della rassegna di concerti-incontri denominata «Salotto Musicale», organizzata dal direttore d'orchestra Stefano Mazzoleni, un intenso programma con l'ascolto di musica di autori italiani del novecento, arie d'opere e l'accompagnamento di conversazioni musicali rese più vive con brani suonati dalla Filarmonica del Veneto, un'orchestra di giovani con solisti della Fondazione Gallus di Lubiana.

«Salotto Musicale» è un'iniziativa che si è prefissa di far conoscere il patrimonio della buona musica italiana moderna e contemporanea.

La formula dell'incontro, un binomio di musica e letteratura, è stata particolarmente apprezzata e gradita dal pubblico, gratificando gli Organizzatori.

La serata è stata sponsorizzata da Marca Solidale, la Cassa Mutua di Banca della





Marca, ed aveva uno scopo benefico: raccogliere fondi a favore dell'Associazione contro la fibrosi cistica con la quale «Salotto Musicale» collabora da tempo.

Attività sportiva in piscina

Già da anni Banca della Marca collabora con le Associazioni Sportive «Ranazzurra», che gestisce le piscine di Conegliano, di Spresiano e «Viribus Unitis» di Pieve di Soligo. Nel 2014 ha dato sostegno anche alla Società «Gymnasium» di Pordenone che nell'agosto 2014 ha partecipato alla 15ª edizione dei Campionati Mondiali di Nuoto Fina Master al Parc Jean-Drapeau di Montreal in Canada, ottenendo risultati di eccellenza.

Gli Atleti della squadra Pordenonese hanno conquistato un argento nella staffetta 4x50 stile libero con Alessandro Marian, Marco Sacilotto, Mirko Cecchin e Simone Bonistalli, quartetto che si è ripetuto poi con un bronzo nella staffetta 4x50 mista. Alessandro Marian ha vinto anche un bronzo nei 100 dorso.

Un successo internazionale che corona l'impegno della squadra master che ha conquistato negli ultimi due anni diverse medaglie nelle competizioni nazionali e regionali: terzi classificati in regione, sei titoli italiani, quattro record italiani ed uno europeo.

La partecipazione ai mondiali in Canada è stata possibile grazie al supporto di alcuni sponsor tra cui anche Banca della Marca, approdata nel 2014 con una filiale in Centro a Pordenone.

Giro d'Italia femminile 2014

Sulle strade della nostra Penisola dal 4 al 13 luglio si è svolto il 25° giro ciclistico d'Italia femminile 2014, per tutti «Giro-

Rosa», che in nove tappe ha fatto percorrere alle atlete ben 953 km in totale.

La sesta tappa (di 112 km) del 10 luglio ha portato le atlete sulle strade del nostro territorio: partenza da Gaiarine ed arrivo a San Fior dopo aver raggiunto La Crosetta – Gran Premio della Montagna di 1ª categoria – superando le difficoltà della strada silvo-pastorale che, tutta in salita, da Cordignano conduce, attraverso panorami mozzafiato ed i boschi, alla località del Comune di Caneva.

Il «GiroRosa» è stato considerato l'evento ciclistico femminile più importante al mondo, disputato dalle migliori atlete che rappresentavano quattro continenti e 25 Paesi.

La tappa disputata nelle province di Treviso e Pordenone è stata senz'altro un'importante occasione per promuovere il nostro territorio, il nostro patrimonio enogastronomico, e far conoscere la nostra terra oltre i confini nazionali.

Per la cronaca, la sesta tappa ha visto il suc-





cesso della scalatrice britannica Emma Pooley che dopo ben 80 km di fuga ha anticipato di 15" l'olandese Anna van der Breggen e la maglia rosa Marianne Vos. Al termine della nona tappa la classifica è stata la seguente: al primo posto Marianne Vos, al secondo Pauline Ferrand-Prévoit ed al terzo Anna van der Breggen, tutte atlete che militano nell'olandese Rabo-Liv Women Cycling Team. L'italiana Elisa Longo Borghini, della norvegese Hitec Products, si è collocata al quinto posto. Banca della Marca si è voluta affiancare ai tanti che hanno dato il sostegno finanziario all'iniziativa, conscia che la crescita del territorio passa anche attraverso l'impegno delle tante atlete che hanno reso possibile questa gara, degli amministratori locali e degli organizzatori che con abnegazione hanno dato sicurezza alla manifestazione ed un esempio dell'impegno che contraddistingue gli abitanti di quest'area da sempre legata al ciclismo.

Pro Belvedere di Villa di Cordignano

Il ciclismo da sempre è uno sport molto radicato nella Marca Trevigiana e nel vicino Friuli e nel tempo ha saputo coinvolgere in questa disciplina uomini e donne, giovani e meno giovani, sia a livello agonistico che amatoriale.

È una disciplina che esprime fatica, volontà, passione e che porta spesso l'atleta a viverlo in solitudine sulle nostre strade che paiono quasi realizzate per poter dare a tutti la possibilità di esprimersi al meglio.

La Pro Belvedere di Villa di Cordignano il lunedì di Pasqua organizza, ormai da decenni (nel 2014 è giunta alla 76ª edizione), una gara ciclistica internazionale Classe 1.2 MU Under 23 che richiama sempre i migliori atleti del momento.

Il 12 novembre scorso la Pro Belvedere, con immensa soddisfazione, presso il palazzo della Gran Guardia di Verona ha ritirato il premio come la Società che ha messo in atto la «miglior organizzazione fra le gare ciclistiche giovanili 2014».

Un alto riconoscimento che premia l'impegno degli organizzatori del «Giro del Belvedere», ma che può essere esteso anche a tutti gli sponsor, come Banca della Marca, che contribuiscono a mantenere viva questa storica classica di primavera.

Il ciclismo riesce ad unire tutti gli sportivi, diversamente da altre discipline, sostenitori che riconoscono agli atleti una fatica non presente in tanti altri sport e la necessità di stringere i denti per dare il massimo ed arrivare al traguardo.

Oggi l'uso della bicicletta si sta sempre più diffondendo anche nei nostri paesi e la gente ha capito che è il mezzo di trasporto più ecologico e più bello del mondo. È stato possibile raggiungere





questo traguardo grazie anche alle tante Associazioni, come la Pro Belvedere, ed ai gruppi sportivi che s'impegnano sempre con entusiasmo.

Ultracycling dolomitica XI di Marca

Agli inizi di settembre scorso, con partenza ed arrivo a Cordignano, ha avuto luogo la gara ciclistica «Ultracycling dolomitica», articolata in 588 km di percorso con un dislivello di 15.400 metri.

La classifica finale è stata la seguente: primo Ralph Diezeviscourt del Lussemburgo che ha effettuato il percorso in 25 h, 52' e 44"; secondo Marzio Bruseghin che ha impiegato 26 h, 25' e 24"; terzo Rainer Steinberger della Germania con un tempo di 26 h, 29' e 34"; quarto Omar Di Felice e quinto Elias Van Hoeydonck.

Una gara oltremodo impegnativa e faticosa che ha registrato una buona partecipazione di atleti e che ha visto il risultato splendido del nostro conterraneo e noto professionista del ciclismo Marzio Bruseghin che, per l'occasione, ha indossato la maglia di Banca della Marca.

La manifestazione sportiva aveva una precisa finalità che ha toccato il cuore e senz'altro spinto Bruseghin a dare il massimo: raccogliere fondi per la pediatria dell'Ospedale Civile di Conegliano.

È stato possibile raggiungere un obiettivo importante, sono stati raccolti infatti ben

tredicimila euro e con questi è stato acquistato uno spirometro, completo di PC e stampante, integrato da un monitor multiparametrico che Bruseghin ha potuto consegnare alla struttura ospedaliera.

Un'altra prova che ha confermato che uniti si possono raggiungere obiettivi diversamente impensabili.

Gruppo sportivo Imoco Volley

Uno sport che trova ampio consenso e una forte tifoseria nella nostra zona è il volley femminile, dove l'Imoco la fa da padrona quasi come grande segno di riconoscenza verso gli sponsor.

Lo sport al femminile ha avuto sempre maggiori difficoltà, rispetto alle squadre maschili, nel reperire gli indispensabili sostegni economici per sviluppare la propria attività in tutta tranquillità ed è per questo che anche Banca della Marca ha voluto essere presente.

La squadra gialloblù delle pantere coneglianesi ha saputo esprimere un gioco intelligente ed ha avuto i conseguenti successi, trovando un seguito di tutto rispetto. Una tifoseria davvero degna di questo nome perché alle partite si mischia con quella delle squadre avversarie, senza alcun problema, condividendo spesso un entusiasmo che guarda principalmente al bel gioco e non ai soli risultati. Questo è davvero il bello della pallavolo.





Iniziative in evidenza



Illustriamo di seguito alcune delle iniziative, autonome o in partnership con organizzazioni o istituzioni, iniziate o proseguite nel corso del 2014, riportate non in ordine di importanza. Sono progetti che caratterizzano e documentano l'impegno di Banca della Marca verso il territorio e che hanno avuto ed avranno anche in futuro un significativo impatto ed un forte interesse della Comunità. A quanto elencato si aggiungono tutte le altre iniziative che la Banca ha sostenuto e che non è possibile elencare per mancanza di spazio. Meriterebbero tutte di essere citate anche solo per provare il grande dinamismo che il territorio sa esprimere.

Lab Inn 2.0

Il sostegno al mondo giovanile è stato accentuato da Banca della Marca con il consolidarsi della crisi economica che ha portato, come frutto velenoso, il grave problema della disoccupazione giovanile che toglie il futuro a intere generazioni. Le statistiche portano numeri impietosi ed indicano in oltre il 40% il numero dei giovani in cerca di prima occupazione. Una cifra enorme aggravata dal fatto che molti ragazzi, laureati e non, sono costretti ad emigrare per poter realizzare il loro sogno di un'occupazione in sintonia con il percorso di studi. Questo significa disperdere intelligenze e risorse a danno del territorio che ha bisogno di ricrearsi le basi per una futura classe dirigente «pescando» proprio tra questi giovani che si sentono respinti dalla loro collettività.

È stata la constatazione di questa difficile realtà che ha spinto Banca della Marca a promuovere, in collaborazione con i dodici comuni dell'area coneglianese, Confartigianato Conegliano, Artigianato Trevigiano di Conegliano, Cofitre ed il Rotary Club Conegliano-Vittorio Veneto, un bando per start-up, denominato «Lab Inn 2.0».

Già alla presentazione del progetto, avvenuta con la testimonianza diretta di figure



GRADUATORIA	DENOMINAZIONE PROGETTO	GRADUATORIA
1° Mirko Stefanatto Alessandro Grillo	BRAINYHOME Un software per gestire gli elettrodomestici nelle abitazioni, finalizzato al risparmio energetico	7° Cesare Magagnin
2° Daniele Poser	NOT EQUAL TO Un software per la realizzazione di occhiali da sole completamente personalizzabili	8° Giovanna Pattaro Matteo Della Libera Monia Zanella Elisa De Conti
3° Marco Chiesurin	LA LIRA Ha sviluppato un marketplace per la commercializzazione di prodotti realizzati con stampanti 3D	9° Alessandro De Marchi
4° Omar Sanson	3D PRINTING SERVICE Un servizio di stampa in 3D	10° Angela Ferrari Chiara Celant Andrea Simeoni Sergio Mariotto
5° Manuel Campardo Christian Bazzo Alberto Mazzer Enrico Rivasi	RATIONAL FEELINGS Un'agenzia di Pubbliche relazioni e Marketing	11° Marco Cekada Giulio Camerin
6° Davide Serafin	SOUNDHORIZE Un'applicazione per appunti, memo e note vocali	

importanti del territorio, ricche di esperienza nel settore, la presenza dei giovani è stata numerosa. All'iniziativa si sono iscritti a partecipare ben 108 giovani a cui è stato dato un questionario, utile ad orientarli sui termini della formazione. Alla fase finale hanno presenziato 72 giovani ed alla fine del percorso sono state presentate ben 37 idee d'impresa. Una Commissione ha selezionato 16 progetti meritevoli di attenzione.

Ai giovani ideatori dei progetti selezionati sono stati affiancati dei tutor per due mesi, aprile e maggio 2014, ed alla fine si sono concretizzati ben 11 business plan che il 28 giugno 2014 sono stati illustrati dai ragazzi stessi alla Commissione per la valutazione finale.

I componenti della Commissione hanno esaminato le proposte più originali ed attrattive per il mercato e, complimentan-

dosi con tutti per l'impegno profuso, hanno stilato la seguente graduatoria:

Ai primi tre classificati sono stati assegnati dei buoni acquisto di carburante da spendere presso i distributori Agip del valore rispettivamente di 750, 500 e 250 euro.

Ai ragazzi ideatori degli undici progetti finalisti è stata data la possibilità di accedere ad un finanziamento di secondo livello fino ad un massimo di 40 mila euro a tasso e condizioni agevolate, in più, per i primi sei progetti classificati era consentito di avere a disposizione un'ulteriore somma, pari a diecimila euro, a tasso e spese zero. Il tutto per un montante di 500.000 euro. Banca della Marca ha offerto la possibilità ai finalisti di accendere un conto corrente a canone gratuito per 24 mesi. Le Associazioni di Categoria, infine, hanno assicurato servizi amministrativi e consulenze specializzate.



DENOMINAZIONE PROGETTO

MY 360 LIFE

Servizi tech per la salute

INTart

Un network per artisti locali ed artigiani

MILLE BOLLE BLU

Una lavanderia self service

I GOLOSI

Un servizio di ristorazione a domicilio

CLUSTER

Un'applicazione per smartphone

Opera della Marca

La Cooperativa Sociale «Opera della Marca» è stata costituita il 16 aprile 2013, mentre l'inizio dell'attività operativa è riconducibile a metà gennaio 2014 con le prime vendite di biciclette.

Le finalità di questa Cooperativa di tipo B sono quelle volte alla tutela della persona disabile a cui spetta il diritto di integrarsi nella comunità, anche attraverso l'occupazione lavorativa. Questa Cooperativa, quindi, è orientata verso i bisogni delle persone meno fortunate e si è posta l'obiettivo di individuare soluzioni innovative alle problematiche sociali, vuole essere un potenziale motore di sviluppo del welfare locale con processi di cambiamento e riorganizzazione della spesa sociale.

Banca della Marca, da sempre attenta ai bisogni sociali e capace anche di prender-

sene carico, ha voluto divenire partner della Cooperativa, insieme con la Fondazione «Oltre il Labirinto» onlus.

L'attenzione di «Opera della Marca» si è concentrata verso un mondo spesso sommerso, quello dell'autismo, una sindrome che colpisce il cervello e di cui si stima ne siano affette in Italia ben oltre 500.000 persone.

La Cooperativa non ha voluto essere un ente passivo che spera e vive nel welfare statale ma ha portato avanti l'idea di costruire un progetto di vita diverso, senza con questo sostituirsi al Pubblico che deve continuare ad assumersi un ruolo attivo e propositivo.

L'attività della Cooperativa, come si accennava sopra avviata nel concreto all'inizio del 2014, consiste nell'assemblaggio e la produzione della HUGBIKE (bici degli abbracci). Un tandem innovativo che deve il suo nome alla posizione che assume il conducente, che, seduto sul sellino posteriore e grazie ad un manubrio lungo, guida ed abbraccia simbolicamente chi gli sta davanti. Sono attive nella Cooperativa circa dieci persone di cui un terzo disabili o con invalidità civile e, oltre alla realizzazione della bicicletta denominata HUGBIKE (con marchio registrato), si occupano del confezionamento di vini e di un progetto legato al riciclo del sughero. I ricavi vengono reinvestiti nella Cooperativa.

In questo progetto non sono importanti i numeri (anche se hanno sempre la loro valenza) ma i fatti, le piccole «grandi» storie che danno senso e valore all'iniziativa.

Un evento merita davvero di essere ricordato perché può sembrare quasi una favola. Il 2 aprile 2014, in occasione della Giornata Mondiale dell'Autismo, tre ragazzi autistici: Simone, Gianpietro ed Ottavio, si sono recati a Roma e all'Udienza del mercoledì hanno avvicinato papa Francesco per consegnargli una «bici degli ab-



bracci» bianca, personalizzata ed assemblata all'interno del Villaggio «Godega 4Autism», primo esempio europeo di co-housing per autismo.

Il Villaggio si sta sviluppando a Godega di Sant'Urbano ed è stato pensato come una struttura lavorativa, terapeutica e, in futuro, anche residenziale dove le persone affette da autismo, grazie a psicologi e volontari, con il supporto di operatori saranno aiutate ad inserirsi nella comunità ed a integrarsi nella società sulla base delle proprie capacità.

Fondazione di Comunità Sinistra Piave

Questa Onlus si sta impegnando a fondo per realizzare una solidarietà ed una responsabilità sociale al fine di costruire una migliore qualità di vita per l'intero territorio, fedele ad una mission ben precisa: «consolidare la cultura della Comunità che si fa carico dei propri bisogni e promuovere iniziative di solidarietà in tutte le sue forme».

Ad essa hanno aderito tutti i ventotto Co-

muni che rientrano nell'ULSS 7 e Banca della Marca è Socio sostenitore istituzionale sin dalla sua fondazione.

Nel tempo la Fondazione di Comunità è divenuta un ammortizzatore sociale che si affianca alle Amministrazioni locali per dare risposte concrete alle tante emergenze che con la crisi il territorio evidenzia. Alla base dell'attività della Fondazione rimane l'impegno a promuovere e ricreare in tutti la cultura del dono, valore che un tempo caratterizzava le nostre comunità e che con l'espandersi di un benessere diffuso, dobbiamo ammetterlo, è andato scemando fino quasi a scomparire. Negli anni più difficili, fino all'immediato dopoguerra, era «normale» farsi carico e condividere i problemi del vicino, l'altruismo non significava impicciarsi negli affari altrui ma dare conforto e sostegno concreto agli altri, dividendo anche quel poco che si aveva. Oggi, ognuno è portato a pensare esclusivamente ai propri problemi e quasi si rifiuta anche di rivolgersi al Pubblico che in certi casi può dare una mano.

Sono stili di vita che vanno cambiati altrimenti si innesca una spirale che non trova





fine e porta l'intera comunità all'isolamento.

Questo è quindi un progetto in totale sintonia con la mission del mondo del Credito Cooperativo e Banca della Marca lo sostiene con un consistente impegno economico. Oltre a questo la nostra Banca mette a disposizione della Fondazione i propri sportelli per la vendita delle noci, l'attività principale finalizzata alla raccolta fondi. Nel 2014 sono stati complessivamente venduti ben 6507 sacchi da due chilogrammi di noci ed il personale di Banca della Marca ne ha ceduti 610.

Nel 2014 la Fondazione ha poi avviato altri due progetti per il proprio autofinanziamento:

1] Il progetto «Pollicino» in sinergia con la Latteria Soligo. Per ogni litro di latte venduto la latteria retrocede alla Fondazione una piccola cifra finalizzata al sostegno dei bambini in difficoltà. L'attenzione interessa gli interventi riabilitativi dei bambini accolti a «La Nostra Famiglia», garantendone il servizio di trasporto, ed il sostegno dei minori inseriti in comunità educativa. Da ottobre a dicembre 2014 sono stati venduti ben 1.345.600 litri di latte.



2] Il progetto della raccolta dell'olio esausto da cucina tramite contenitori collocati presso i supermercati e le scuole. Nel 2014 ne è stato raccolto dal Consorzio dei 44 comuni trevigiani 0,39 chili per abitante, ciò significa che la quantità maggiore prodotta in casa ha trovato smaltimento in modo inadeguato e dannoso per l'ambiente.

L'iniziativa è portata avanti in collaborazione con SAVNO e così, oltre a salvaguardare l'ambiente, la partnership garantisce ulteriori introiti a sostegno dei vari progetti della Fondazione.

La Fondazione nel 2014 non ha sostenuto costi per spese di personale in quanto tutto si è svolto su base volontaria. Le ore di lavoro dell'anno possono essere quantificate in circa 20.000, donate dai Componenti del Consiglio di Amministrazione, dai collaboratori e dai promoter.

Negli ultimi quattro anni sono stati raccolti oltre 500.000 euro, tutti destinati a progetti di utilità sociale del territorio.

Le risorse del 2014, costituite per il 51% dalla vendita delle noci, per il 32% da contributi da privati, per il 16% da contributi delle grandi aziende e per l'1% dal cinque per mille, sono state così ripartite:

- >>> 100.000 euro alla Conferenza dei Sindaci dell'ULSS 7 (disabili: interventi di integrazione lavorativa 30.000 euro; accoglienza in centri diurni 36.500 euro; minori e famiglie: sostegno di famiglie e minori nel campo delle adozioni, affido e tutela minorile 20.000 euro; salute mentale: progetti di autonomia abitativa 10.000 euro; coordinamento associazioni di volontariato 3.500 euro);
- >>> 7.500 euro alla «Nostra Famiglia» – Km di solidarietà;
- >>> 5.000 euro all'Associazione «La porta» di Vittorio Veneto;
- >>> 3.450 euro al Centro Territoriale Inclusione – Progetto BES.





Iniziative per i Soci

La compagine sociale di Banca della Marca ha raggiunto numeri davvero importanti, infatti, al 31.12.2014 i Soci erano 6.259:

Il piccolo decremento è probabilmente dovuto alla crisi in atto.

La sensibilità verso il mondo della cooperazione che è stato e rimane tutt'oggi, se portato avanti nelle forme corrette, uno strumento efficace per creare valore al territorio attraverso il principio della cooperazione.

L'andamento negativo dell'economia locale e nazionale, molto probabilmente, non ha permesso a molti di avvicinarsi agli ideali di solidarietà che il mondo della cooperazione esprime e che il Beato Toniolo e l'enciclica «Rerum Novarum» hanno cercato di divulgare alla fine dell'ottocento,

scita delle «Casse Rurali» e portata avanti con successo anche nel nostro Istituto fino a qualche anno fa. Oggi norme sempre più severe, imposte dalla legislazione nazionale ed europea, impongono di applicare una rigidità ed un controllo un tempo impensabili.

Di questo ne soffrono per primi i Soci che cercano nella «loro» Banca l'elasticità a cui erano abituati, come quando bastava solo la parola data.

È anche in questo cambiamento che i Soci possono cogliere ancora il valore di una «banca locale», la capacità cioè di fare banca in modo diverso da quello del sistema: un operare che non si intrinseca nelle condizioni migliori nella gestione dei conti ma nel sostegno dato al territorio at-



quando i momenti erano assai più difficili di quelli odierni.

Nelle Cooperative di credito, com'è Banca della Marca, avere il sostegno e la fiducia della compagine sociale, sia nell'attività bancaria quotidiana che nelle assemblee, permette ai vertici di «navigare» in tranquillità e ricercare costantemente le soluzioni migliori per consolidare l'Istituzione nell'interesse di tutti.

Oggi è senz'altro sempre più difficile avere un'operatività semplice e trasparente, idealizzata, come poteva essere svolta alla na-

traverso finanziamenti alle imprese ed alle famiglie che altri istituti di credito hanno snobbato.

I Soci hanno il dovere di vigilare e di pretendere dai vertici che siano messe in atto tutte quelle cautele che tengono lontano dalla Banca ogni forma di rischio.

Banca della Marca, in questi anni difficili, ha fatto il meglio possibile e di questo, ne siamo certi, i Soci ne hanno preso coscienza, convinti della solidità della loro Cooperativa, destinata a rimanere sul mercato con un ruolo di prim'attore.

Per i Soci di Banca della Marca deve rimanere un punto d'orgoglio, ed uno stimolo per continuare ad esserlo, la certezza che la loro Banca è stata ed è tuttora al servizio della Comunità ed a fianco dei più deboli, fedele al progetto pensato e voluto dai Soci Fondatori. Come in passato, anche nel 2014 sono state mantenute varie iniziative verso la compagine sociale, finalizzate a creare nuove conoscenze ed aggregazioni ed a stimolare sempre più un'attenzione verso gli ideali ed i valori del mondo della cooperazione.

Le crociere e le gite dei Soci

Ricerare momenti di aggregazione e di svago è ormai divenuta una tradizione per Banca della Marca.

Innanzitutto è molto attesa dai Soci la programmazione delle gite sociali dove ogni Socio ha la facoltà di partecipare ad una sola delle uscite in calendario unitamente ad un solo accompagnatore non Socio. La gestione delle varie mete proposte viene fatta in convenzione con alcuni operatori specializzati del settore che si sono accollati l'organizzazione. La Banca ha sempre operato al fine di ottenere per i Soci il miglior trattamento e comfort, al miglior prezzo possibile, ed ha messo a disposizione dei partecipanti i propri sportelli per la prenotazione ed il pagamento del viaggio.

Nel 2014 le proposte sono state sei ed hanno trovato tutte un buon consenso ed il forte gradimento. Le destinazioni sono state:

>>> il lago di Como e le sue ville: due giornate per conoscere le ville ed i giardini che

arricchiscono il territorio vicino al lago ricco di panorami mozzafiato;

>>> Parigi: tre giorni per ammirare la cattedrale di Notre Dame, la basilica del Sacro Cuore, i Champs Elyssées, la Tour Eiffel e quanto di meglio può offrire la capitale francese;

>>> Castello di Landskron e Klagenfurt: un giorno alla scoperta della Carinzia;





>>> Caporetto: visita al museo della famosa località nota per la battaglia dell'ottobre 1917;

>>> Umbria: un week end di tre giorni in una delle regioni più belle e caratteristiche d'Italia;

>>> Isole Brioni e Pola: un giorno dedicato alla visita dell'arcipelago di Brioni, dichiarato parco nazionale per il suo patrimonio naturale.

Un altro programma sempre molto atteso è quello delle crociere e dei soggiorni, destinato ai Soci ed ai Clienti di Banca della Marca, che permette a tanti di usufruire di un intenso momento di relax a prezzi vantaggiosi.

Quest'anno, la proposta che ha trovato più interesse è stata il viaggio a New York (partenza – volo diretto – e ritorno all'aeroporto di Venezia, trasferimenti in pullman GT negli Stati Uniti con guida in italiano) che ha avuto luogo dal 20 al 28 novembre.

Lode al profitto

Quest'anno si è optato per far «rientrare» in banca il momento della premiazione con la borsa di studio agli studenti, figli di Soci, che nel 2014 hanno conseguito risultati di eccellenza nell'iter scolastico. Nella Sala convegni della Sede di Orsago





di Banca della Marca, in un clima molto familiare, alla presenza del Presidente del Consiglio di Amministrazione e dell'Alta Direzione a novembre sono stati convocati i giovani neo diplomati e neo laureati dell'anno scolastico 2013-2014.

Il premio ha voluto riconoscere agli studenti l'impegno e la costanza profusa nello studio, sforzo che ha trovato nel voto finale una conferma, e far dimenticare loro le inevitabili ansie e difficoltà.

Con il progetto «Lode al profitto» Banca della Marca ha cercato, innanzitutto, di porsi al fianco delle famiglie dei Soci ed in qualche modo ricompensare lo sforzo economico sostenuto. In secondo luogo si

è posta l'obiettivo di fare rete con le nuove generazioni per promuovere una maggiore sensibilità verso gli ideali e gli obiettivi della cooperazione e per stimolare un ricambio generazionale attento e vicino ai valori che questo tipo di aggregazione genera a vantaggio dell'intera comunità. Nel momento difficile che il territorio attraversa, questa iniziativa può essere considerata una goccia d'acqua caduta in un mare immenso, Banca della Marca vuole però rimarcare, anche con piccoli gesti concreti come questo, il suo impegno e la forte volontà nel sostenere le Comunità del territorio in tutte le forme possibili, anche se i media poi trascurano di darne divulgazione, perché alla fine «non fanno notizia».

L'undicesima edizione di «Lode al profitto» ha visto premiati ben 17 neo diplomati, 31 neo laureati con Diploma Universitario e 39 neo laureati con Specializzazione.

I giovani possono contare sulla Banca dei loro padri e qui potranno cercare la giusta collaborazione per il raggiungimento dei loro obiettivi di vita e di lavoro. Deve trovare sì importanza la somma ricevuta (sempre utile e, si spera, gradita) ma di pari passo nei ragazzi deve farsi strada la certezza che qui c'è e ci saranno sempre





persone che hanno fiducia in loro e che sanno ascoltarli, un'Istituzione su cui contare per realizzare progetti e concretizzare speranze.

Il giornale «Insieme con fiducia» e «informa»

I tre numeri del quadrimestrale, programmati per il 2014, sono stati prodotti puntualmente e fatti arrivare in tutte le famiglie dei Soci di Banca della Marca e di quelli di Marca Solidale.

Nella cronaca del territorio è stato dato particolare risalto all'apertura delle nuove filiali di Oderzo, Porcia, Montebelluna e Pordenone cercando di far conoscere il meglio delle Città dove si sono insediate, con notizie di storia, economia e personaggi che le hanno rese importanti anche nel passato.

La linea editoriale è rimasta inalterata mirando a far conoscere le eccellenze del nostro territorio che sono tante, sia individuali che imprenditoriali, e di cui possiamo veramente andarne fieri.

Per quanto lo spazio abbia potuto permettere, nelle famiglie dei Soci è stato portato il pensiero del Presidente del Consiglio di

Amministrazione e della Direzione che, di volta in volta, hanno affrontato sia tematiche di specifico interesse per la compagine sociale che opportune considerazioni sull'economia.

In tutti i numeri sono stati predisposti servizi riguardanti la vita della Banca e le iniziative d'interesse diffuso intraprese a vantaggio dei Soci e della Clientela.

La rivista continua ad essere, volutamente, uno strumento per diffondere cultura generale ed ha evitato di affrontare temi riguardanti l'attività bancaria (che vanno trattati con gli Operatori specializzati perché ogni singolo interessato merita risposte precise ed appropriate) e argomenti gestionali della Banca (che, per evitare fraintendimenti o malintesi, trovano risposte ed informativa in occasione delle Assemblee o di incontri che la stessa compagine sociale può sollecitare ai vertici aziendali).

Con il giornale «Insieme con fiducia» arriva nelle famiglie anche il supplemento «informa» che tratta specificatamente le iniziative e la gestione di Marca Solidale. Il giornale è aperto a tutti i suggerimenti che il Socio ritiene opportuno proporre; saranno senz'altro sempre graditi e troveranno accoglimento se d'interesse generale per la compagine sociale.

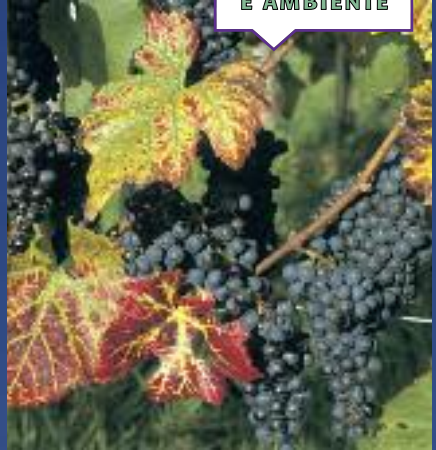


Il mondo dell'agricoltura

L'ufficio Agricoltura di Banca della Marca è stato creato per rapportarsi con il territorio e diventare per le aziende agricole un interlocutore affidabile e capace di interagire con quelle che sono le problematiche di settore, sia dal punto di vista finanziario che tecnico.

Il rilancio dello sviluppo e della competitività del sistema imprenditoriale agricolo, ad esclusione del settore vitivinicolo, è oggi quanto mai urgente, c'è bisogno di innovazione ed investimenti per accrescere la produttività e la competitività delle imprese. Servono politiche di investimento mirate a sostenere gli imprenditori del settore primario nell'efficientamento produttivo e nell'orientamento verso nuovi mercati.

Ed è proprio qui che il sistema bancario e creditizio può svolgere un ruolo fondamentale nell'attuale situazione economico finanziaria. L'ufficio Agricoltura fornisce servizi di consulenza tecnica e finanziaria a supporto della gestione ed investimenti attraverso una relazione collaborativa e di partnership finalizzati a produrre valore. In tal senso Banca della Marca si è attivata con gli stakeholder del territorio per offrire agli imprenditori agricoli incontri specifici del set-



tore primario come ad esempio gli adeguamenti imposti dalla nuova normativa sull'utilizzo dei fitofarmaci, l'analisi della potatura della vite in virtù dei cambiamenti delle specificità ambientali del territorio ecc. La partecipazione numerosa (1400 persone distribuite su una decina di incontri) ha confermato l'interesse verso i servizi e le iniziative promosse da Banca della Marca, una banca che riconosce concretamente l'importante ruolo del settore primario per lo sviluppo del territorio in cui opera.





Marca Solidale

Marca Solidale, associazione di pura natura assistenziale voluta e sostenuta, già dal 2007, da Banca della Marca, anche nel corso del 2014 ha continuato a svilupparsi e consolidarsi superando a fine anno 6.800 Soci. L'Associazione a livello nazionale è collocata ai vertici per importanza, per consistenza della compagine sociale, nonché per la qualità e tipologia delle prestazioni effettuate sia sul versante sanitario,

che sul versante sociale, con varie iniziative e agevolazioni nei confronti dei Soci e loro familiari aventi diritto.

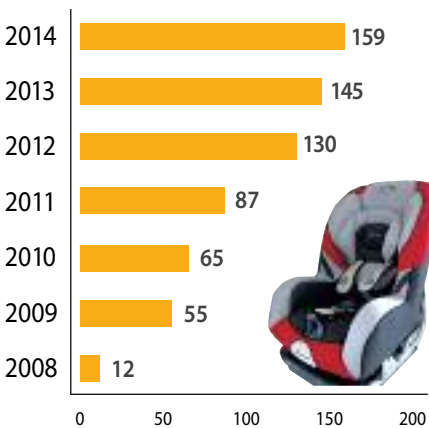
Marca Solidale ha dato in questi anni piena attuazione all'art. 2 dello Statuto di Banca della Marca che definisce i Principi Ispiratori specificando, tra l'altro, il proprio orientamento sociale nella scelta di costruire il bene comune.

Con la costituzione ed il supporto come Socio Sostenitore, Banca della Marca, ha scelto la strada di creare questa Associazione autonoma sulla quale puntare per svolgere, con maggior focalizzazione, quelle attività di supporto alla collettività in cui opera. In questo modo il compito di indagare circa le reali necessità ed aspettative della gente e di attivare le relative iniziative, è stato affidato ad un ente autonomo dotato di propri organismi di gestione e controllo, rispondente quindi alle più aggiornate esigenze di conduzione societaria.

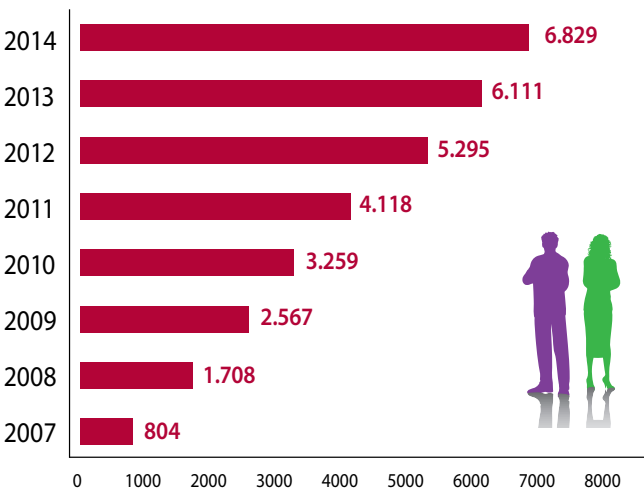
L'esercizio 2014 di Marca Solidale, dal punto di vista economico, ha evidenziato l'efficienza della conduzione, concretizzata nel risultato di aver consolidato l'autosuf-

SEGGIOLINI AUTO PER I NUOVI NATI

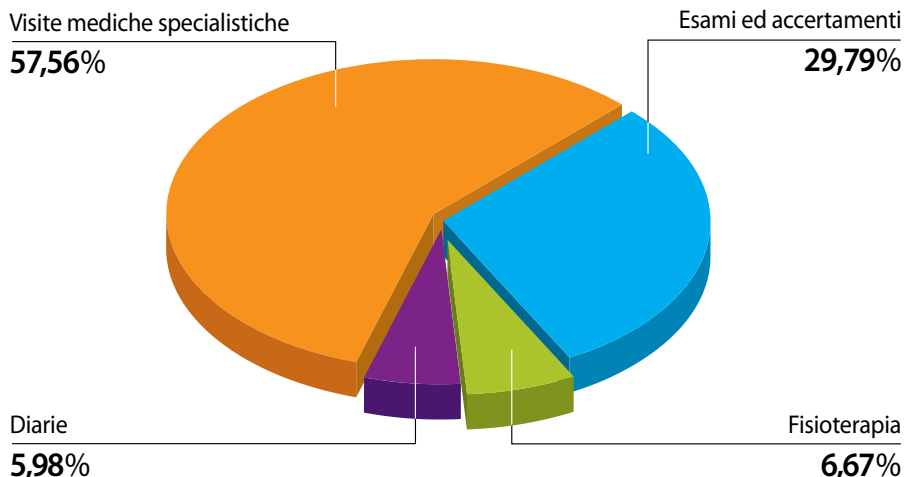
numero seggiolini distribuiti



NUMERO SOCI



TIPOLOGIE PRESTAZIONI MEDICHE



ficienza nei fabbisogni finanziari di gestione. La Banca collabora attivamente nella gestione operativa delle attività, condizione necessaria per il corretto funzionamento dell'Associazione, ma non è tenuta sistematicamente a sostenere con contributi finanziari le attività. La raggiunta consistenza patrimoniale e l'efficienza di gestione rappresentano una garanzia di continuità nel tempo sia nel mantenimento e sviluppo delle iniziative che nel

miglioramento continuo delle prestazioni. L'entità dei rimborsi, la varietà ed il numero delle iniziative attivate e realizzate durante l'esercizio 2014 sono stati notevoli, i Soci e famigliari che ne hanno usufruito e che ne stanno usufruendo sono sempre più numerosi e viste le continue richieste di far parte della compagine sociale anche l'apprezzamento è sempre più positivo. I dettagli di quanto realizzato sono riportati negli appositi prospetti.

NOVITÀ 2015 area riservata www.marcasolidale.it



Direttamente dal sito www.marcasolidale.it il Socio potrà accedere all'area riservata per consultare la sua posizione individuale, prenotare le iniziative e gli screening senza dover recarsi in filiale di Banca della Marca.





Servizi Banca

La ricerca di dare sempre un miglior servizio a Soci e clienti è continua e Banca della Marca anche nel 2014 ha concretizzato diverse iniziative ed ha sottoscritto alcune convenzioni per raggiungere questo scopo. Con lo spirito di farne conoscere i contenuti, riportiamo appresso, in estrema sintesi, quelli di maggior interesse.



Convenzione con SAVNO

Questo accordo prevede che tutti i pagamenti delle bollette relative alla tassa asporto rifiuti pagate presso le filiali di Banca della Marca siano esenti da commissioni. Questo servizio dimostra, sia pur con un piccolo risparmio, che la nostra Banca è a fianco delle famiglie.

Accordo con i periti IVS (International Valuation Standards)

L'idea di un accordo mirato prende lo spunto dai suggerimenti trasmessi dall'A.B.I. con le «linee guida per la valutazione degli immobili in garanzia delle esposizioni creditizie».

Ben si comprende che per una Banca, oggi ancor più di ieri, era ed è indispensabile avere valutazioni obiettive e certe dei valori immobiliari, ai prezzi correnti del mercato per le posizioni di mutuo da erogare. A questo fine sono stati organizzati corsi di formazione teorico-pratica di estimo e valutazioni immobiliari basate sugli standard internazionali, aperti ai periti del territorio ai quali, al termine, è stata rilasciata l'abilitazione IVS.

È stato stilato un elenco di Professionisti «benevisi» (abilitati IVS) con cui collaborare in via preferenziale nelle Province di Treviso e di Pordenone. È stata loro proposta una convenzione per esercitare, a condizioni economiche predeterminate e con valutazioni immobiliari obiettive, l'attività per conto dei Clienti di Banca della Marca. A quest'accordo hanno aderito ben 23 professionisti.

La Banca, nel caso sorga l'esigenza di una valutazione immobiliare, propone al Cliente l'elenco dei valutatori «benevisi» e questi, in totale autonomia, procederà a sua discrezione a scegliersi il valutatore da incaricare. Grazie a questo accordo le famiglie possono usufruire del servizio di perizia a prezzo agevolato.

Convenzione con Cofitre e Trevigianfidi

A fine ottobre 2014, a Conegliano è stato siglato dalla nostra Banca e da Banca Prealpi un patto con Cofitre e Trevigianfidi per sostenere le piccole imprese del territorio e cercare di rilanciare la ripresa economica. La convenzione, denominata «Planfond Prodotto Sviluppo», prevede che le due banche di Credito Cooperativo

mettano a disposizione cinque milioni di euro (2,5 milioni cadauna) a favore delle piccole imprese artigiane, agricole, commerciali, turistiche ed industriali per concedere finanziamenti esclusi dal credito agevolato.

Possono accedere ed essere ammessi investimenti per start-up, automezzi, arredamento, campionari, ristrutturazioni, progetti di risparmio energetico ed altro per un importo massimo finanziabile di 30.000 euro. Il finanziamento ha durata massima sei anni, con un intervento a garanzia dei Confidi pari al 70%.

I soggetti sottoscrittori della convenzione si sono prefissi l'obiettivo di sostenere nuove iniziative produttive, l'avvio di attività d'impresa, il reperimento di finanziamenti a condizioni vantaggiose; in sintesi: contribuire in modo significativo allo sviluppo ed alla ripresa economica del territorio che ancora tarda a partire.

Consorzio Filiera Legno Veneto

Questo Consorzio, che ha sede legale a Sacile (Pn), aggrega le aziende della filiera del legno con attività inerente all'edilizia ecosostenibile, operanti nel settore delle lavo-

razioni del legno nonché del restauro e dell'artigianato.

Con questo Consorzio Banca della Marca si è recentemente convenzionata per poter essere partner finanziario per il sostegno alla progettazione europea, nazionale e locale e per mettere a disposizione delle Aziende consorziate i servizi finanziari per l'avvio dei progetti attraverso strumenti di anticipo dei fondi che poi verranno rimborsati dall'Ente erogatore (Comunità Europea, Stato e/o Regione).

Anche con questo ulteriore accordo Banca della Marca può mettere a disposizione delle aziende del territorio tutto il proprio know how e divenire strumento di crescita.

Convenzione con Confartigianato di Oderzo-Motta di Livenza

Successivamente alla sottoscrizione dell'accordo di Conegliano con Cofitre e Trevigianfidi, e sempre in sinergia con Banca Prealpi, è stata sottoscritta una convenzione simile con Confartigianato di Oderzo-Motta di Livenza, che con questo gesto ha voluto anche sottolineare il suo sessantesimo anniversario di presenza sul territorio.



È stato fissato un plafond straordinario, destinato appunto agli Associati di Confartigianato, per finanziamenti finalizzati ad investimenti, acquisto di beni strumentali e spese per rinnovo locali. La richiesta, ovviamente, sarà sottoposta al vaglio degli Organi deliberanti e potrà prevedere un importo finanziabile da un minimo di 15.000 euro ad un massimo di 50.000 euro per una durata massima di sessanta mesi. L'offerta prevede la scadenza a fine settembre 2015.

Finanziamento Valore Casa

Nel 2014 Banca della Marca ha messo a disposizione dei propri Clienti un particolare finanziamento denominato «Valore Casa», a condizioni agevolate, finalizzato a sostenere la ristrutturazione e la riqualificazione energetica delle abitazioni.

L'obiettivo che la Banca si è posta è triplice: far aumentare il valore della casa, far risparmiare sul consumo energetico, contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente in cui viviamo e che abbiamo l'obbligo di lasciare migliore ai nostri figli.

Per le famiglie quindi è possibile finanziare tutta la spesa sostenuta per l'intervento, sfruttando anche gli incentivi Statali previsti dalla normativa vigente per il 2014.

«Valore Casa» rappresenta un impegno di Banca della Marca a favore del territorio per uno sviluppo ecosostenibile dell'ambiente ed un'opportunità indiretta per le imprese di artigiani che, specialmente nel settore edile, stanno attraversando un periodo difficile.

Prestito «Emergenza Maltempo»

Per fornire un primo aiuto finalizzato a sostenere le spese di ripristino o sostituzione di beni danneggiati, in convenzione con la Federazione Veneta delle B.C.C., è stato possibile concedere prestiti agevolati chirografari alle famiglie ed alle imprese che hanno subito danni dagli eventi calamitosi (esondazioni, abbondanti nevicate, ecc.) che hanno colpito il Veneto.

La formula del prestito chirografo prevedeva un importo concedibile massimo di 15.000 euro, una durata non superiore ai 36 mesi, un tasso agevolato per i Soci e Clienti della BCC. Le domande dovevano essere presentate entro la fine di maggio 2014 ed alcuni Clienti della nostra Banca ne hanno usufruito.

L'iniziativa, a cui ha prontamente aderito anche Banca della Marca, voleva essere un'attenzione specifica per le gravi situa-





zioni d'emergenza che sempre più spesso si ripetono e che coinvolgono da vicino anche le famiglie e le aziende del nostro territorio.

Conto Marca Like

Banca della Marca si è dimostrata vicina alle nuove esigenze dell'utenza ed ha lanciato il «Conto Marca Like», il conto corrente on-



line dedicato a tutti coloro che, per esigenze pratiche e/o di tempo, prediligono l'utilizzo di device connessi alla rete per gestire le proprie operazioni finanziarie.

Nell'attivazione di questo nuovo servizio, adatto alla Clientela moderna ed avviato agli inizi di febbraio 2014, la nostra Banca è stata il primo Istituto di Credito in Provincia di Treviso e la prima Banca di Credito Cooperativo in Veneto.

Non deve meravigliare la tempistica perché Banca della Marca da sempre ha cercato di offrire servizi al passo con i tempi e che rispondano alle nuove esigenze dell'utenza.

Questo nuovo conto corrente ha incontrato immediato interesse perché si è dimostrato adatto alle nuove esigenze del consumatore attuale che vuole gestire le proprie operazioni finanziarie in modalità completamente digitale senza rinunciare alla sicurezza di una banca solida e ben radicata sul territorio.

Il conto corrente ordinario «Conto Marca Like» è attivabile gratuitamente e, oltre a

tutte le operazioni finanziarie, al titolare del conto viene anche consegnato un Bancomat per prelevare in tutta Italia e in tutti gli ATM esteri aderenti al Circuito Cirrus e Maestro.

Per prendere visione di tutte le caratteristiche del «Conto Marca Like» si può accedere al sito www.contomarcalike.it dove sono illustrati anche altri due prodotti: «Conto Deposito», un conto ad attivazione gratuita con interessi vantaggiosi dove è possibile depositare i propri risparmi in modo totalmente flessibile (durata 6 - 12 mesi) e «Conto Step-up» che, dopo un versamento unico iniziale minimo di euro 5.000, offre un rendimento crescente dei propri risparmi.

InBank App

È una applicazione per smartphone disponibile anche per i Clienti di Banca della Marca. Il Cliente privato potrà decidere quali informazioni visualizzare e scegliere fra una serie di widget a disposizione ed associare loro un nome ed un colore per riconoscerli subito.

Con questa App il Cliente può avere il qua-



dro completo della posizione finanziaria e la possibilità di visualizzare anche i dati del dossier titoli e del mutuo.

Un unico smartphone per più utenze: dallo stesso dispositivo è possibile consultare il conto corrente di due o più profili riconoscendoli tramite l'icona che è stata personalizzata in fase di attivazione.



Fondi di Garanzia per le Piccole e Medie Imprese (P.M.I.)

Anche tramite Banca della Marca le P.M.I. hanno potuto accedere alla garanzia diretta, a prima richiesta, concessa dallo Stato per il tramite del Medio Credito Centrale S.p.A.

La formula della garanzia è la seguente: copre tutti i finanziamenti chirografari che hanno come scopo quanto specificato appresso e le fidejussioni legate ad un'obbligazione di «dare» cioè al pagamento di una fornitura, nella seguente percentuale: 80% per i finanziamenti di durata maggiore o pari a 36 mesi; 60% per quelli di durata inferiore ai 36 mesi; 80% per i finanziamenti concessi alle imprese femminili.

Lo scopo dei finanziamenti con garanzia all'80% deve rientrare tra questi:

- >>> per liquidità pagamento fornitori e/o dipendenti;
- >>> per investimento da iniziare o iniziato (non è considerato investimento l'acquisto di arredo);
- >>> per rinegoziazione di un nostro finanziamento avente durata contrattuale minore di 18 mesi ed essere in regolare ammortamento;
- >>> per consolido di banche terze.
Quelli con garanzia al 60%:
- >>> fido di cassa;
- >>> linea di smobilizzo crediti Italia.

Quanto sopra ha interessato, come detto, le piccole e medie imprese, i professionisti e gli studi associati, che abbiano iniziato l'attività da almeno tre anni.

Conto+Donna

Nel mese di marzo 2014, a tutte le donne che hanno aperto un nuovo «Conto+Donna» è stata riconosciuta la gratuità



del canone di conto per dodici mesi. Alle prime cento neo-correntiste è stato dato anche un «Buono Vacanze» in omaggio. L'opportunità è stata colta da ben 195 nuove Clienti.

Soluzioni energetiche

È stato pensato, nell'ambito di «Progetto Agricoltura», un nuovo servizio miratamente destinato alle imprese agricole che è stato presentato in occasione delle «Fiere» di Santa Lucia di Piave.

È il progetto mirato di finanziamento per coloro che intendono investire nelle nuove soluzioni energetiche abbinata alle lampadine a led, un'iniziativa per creare maggiore competitività attraverso il risparmio energetico.

Ai richiedenti questo tipo di finanziamento Banca della Marca offre un check up del consumo energetico, l'acquisto di lampade a led di nuova generazione per stalle, serre e cantine (per coloro che aderivano all'iniziativa in fiera è stato riservato uno sconto del 35% sul costo delle lampade) e condizioni particolarmente vantaggiose.

