

COMUNICATO STAMPA

Banca della Marca: Il Natale porta in dono 40.000 euro agli asili del territorio

TREVISO (TV), 16 DICEMBRE 2021 – Con l'occasione delle festività natalizie, il Consiglio di Banca della Marca su proposta del Presidente Loris Sonogo ha deciso di stanziare anche quest'anno 40.000 euro di liberalità in favore di 40 asili parrocchiali del territorio che hanno un consolidato rapporto con l'Istituto, per fronteggiare la situazione di crisi e le carenze di liquidità che i servizi educativi per la prima infanzia stanno tutt'ora patendo a causa dell'emergenza sanitaria.

“Abbiamo voluto regalare un'occasione di gioia per i bambini che rappresentano simbolicamente il futuro della nostra comunità, aiutando con un contributo economico 40 scuole dell'infanzia parrocchiali” commenta il Presidente, Loris Sonogo.

“La nostra vicinanza al territorio ci permette di cogliere con tempestività le difficoltà di molte strutture educative del territorio. Anche quest'anno Banca della Marca si è attivata prontamente per dare supporto in maniera tangibile, in un contesto in cui molti genitori si sono trovati in difficoltà. Sostenere l'educazione dei ragazzi e trasmettere fiducia alle famiglie, fulcro delle nostre comunità, fa parte del più ampio impegno di Banca della Marca per lo sviluppo sociale del territorio. Cogliendo l'approssimarsi delle festività natalizie, abbiamo voluto dimostrare la nostra vicinanza donando, con un piccolo gesto di solidarietà, un auspicio di serenità per le famiglie”.

Un'ulteriore conferma dell'attenzione che Banca della Marca ripone alle tematiche di carattere sociale, che da sempre sono oggetto di sostegno, sia in modalità progettuale, come ad esempio l'appena concluso Bando Social Start, sia in maniera più continuativa, a supporto dei fabbisogni e delle esigenze correnti e di gestione operativa.

Banca della Marca Credito Cooperativo è per dimensioni tra le prime BCC del Gruppo Bancario Iccrea. Con 125 anni di storia, rappresenta una banca moderna dal cuore antico, che persegue una politica di sviluppo a marcata vocazione locale attraverso attività economiche che supportino il tessuto imprenditoriale, sociale e culturale del Triveneto. L'istituto conta una base di circa 9000 soci ed è presente nelle province di Treviso, Venezia e Pordenone in 48 filiali in cui sono impiegate quasi 400 persone. Grazie ad un dialogo continuo con la comunità, ad una grande conoscenza del territorio e delle sue esigenze e ad una professionalità che privilegia il rapporto umano e solidale, Banca della Marca è in grado di soddisfare, attraverso un ampio pacchetto di prodotti, anche innovativi, le richieste dei clienti privati, imprese o enti pubblici/associazioni.]