

COMUNICATO STAMPA

Banca della Marca, segnali di ripresa del tessuto economico locale, nel primo semestre 2021 vola l'utile (+ 156%) e trend positivo per tutti gli indicatori di performance

*Il CdA dell'istituto di credito cooperativo approva la semestrale,
registrando un segno positivo per tutti i principali indicatori*

ORSAGO (TV), 6 AGOSTO 2021

Indicatori ampiamente positivi per il Bilancio Semestrale 2021 di Banca della Marca.

Il Consiglio di Amministrazione dell'istituto di credito cooperativo del gruppo Iccrea, con base a Orsago e 48 filiali tra le province di Treviso, Venezia e Pordenone, ha approvato la situazione semestrale di bilancio dell'esercizio 2021, con l'Utile lordo che si attesta sul valore di 13,8 milioni di euro, registrando rispetto allo stesso periodo del 2020 una crescita pari al 156%. Al netto della fiscalità vigente, l'Utile netto è stimato in 11,9 milioni di euro.

Il segno positivo con un miglioramento delle performance riguarda tutti i principali indicatori di bilancio, a testimonianza dell'effervescenza commerciale e di segnali concreti di ripresa del territorio in questa prima parte dell'anno, nonostante le difficoltà che tutt'ora comporta la crisi generata dalla pandemia.

Il margine di intermediazione cresce del 37% a 48,7 milioni di euro, grazie all'aumento del 32% del margine d'interesse, frutto della componente caratteristica e anche di una gestione virtuosa messa in atto dalla Tesoreria aziendale.

Crescono dell'8% le commissioni attive, per effetto dell'incremento delle attività consulenziali a supporto della clientela e degli investimenti: in tal senso, da registrare la consistente performance del servizio Leasing, che in questa prima metà dell'anno ha più che raddoppiato il numero di contratti finalizzati rispetto l'intero 2020, raggiungendo quota 25 milioni di euro, ovvero in sei mesi circa il 90% dell'intero budget previsto per il 2021.

Sul fronte della raccolta, i depositi segnano una crescita del 6,5%, con la liquidità che raggiunge l'importante ammontare di 2,7 miliardi di euro: oltre ad essere segnale della fiducia che i clienti continuano a riporre nei confronti dell'Istituto, tale massa rappresenta una consistente potenzialità per progetti di investimento e di supporto alla crescita in ambito territoriale.

«Grazie anche alle misure governative di sostegno all'economia, la liquidità di molte imprese è cresciuta in questi sei mesi – commenta Loris Sonogo, presidente di Banca della Marca – Rispetto a un anno fa, tuttavia, stanno ripartendo anche gli investimenti, segnale che la ripresa economica è in atto. Una situazione riscontrabile anche sul piano delle moratorie: solo il 20% delle aziende clienti ne ha richiesto la proroga fino a fine anno, a dimostrazione di una rinnovata fiducia del tessuto imprenditoriale locale».

Banca della Marca Credito Cooperativo è per dimensioni tra le prime BCC del Gruppo Bancario Iccrea. Con 125 anni di storia, rappresenta una banca moderna dal cuore antico, che persegue una politica di sviluppo a marcata vocazione locale attraverso attività economiche che supportino il tessuto imprenditoriale, sociale e culturale del Triveneto. L'istituto conta una base di circa 9000 soci ed è presente nelle province di Treviso, Venezia e Pordenone in 48 filiali in cui sono impiegate quasi 400 persone. Grazie ad un dialogo continuo con la comunità, ad una grande conoscenza del territorio e delle sue esigenze e ad una professionalità che privilegia il rapporto umano e solidale, Banca della Marca è in grado di soddisfare, attraverso un ampio pacchetto di prodotti, anche innovativi, le richieste dei clienti privati, imprese o enti pubblici/associazioni.

