



L'ANGOLO[®] GOLOSO

dai CAMPI
alla TAVOLA
un'eccellenza tutta
ENETA

Attualità

"DONNA DEL MESE"

LA GIOVANE MANAGER
CLELIA DANIEL

Economia & Finanza

BANCA DELLA MARCA

"UNA BANCA AL FIANCO
DELLE PERSONE"

Arte & Cultura

"ARTE PER BENE"

ASTA BENEFICA
A FAVORE DI "MARGHERITA"

Turismo & locali

OPEN BIKE

"IN BICICLETTA ALLA
RISCOPERTA DEL TERRITORIO"

Sport

RUGBY

"BENETTON IN
CIMA AL MONDO"



“L'ITALIA CHE RIPARTE”

*Luglio e Agosto
all'insegna della positività*

Due in uno.

Come negli anni precedenti le uscite di luglio e agosto vengono raccolte in una, questo perché molte aziende sono chiuse per ferie e molti trevigiani partiti o in partenza per le vacanze. Questo di Treviso30News è un numero che, forse in maniera presuntuosa, riteniamo di grande interesse per diversi motivi e non solo perché è “doppio” ma per i suoi contenuti.

Intanto però volevamo soffermarci sull'Italia che riaccende il motore e preme sull'acceleratore per ripartire grazie al Covid ormai messo alle corde dalle ricerche scientifiche che hanno permesso di trovare i necessari antidoti che ci rendono immuni, almeno per qualche mese visto il continuo mutamento del virus con le sue varianti.

I vaccini viaggiano a passo spedito e questo ci permetterà la tanto attesa immunità di gregge anche se i soliti “negazionisti” e “No Vax” che evidentemente hanno la presunzione di sapere più dei virologi, complicano e non poco il percorso sanitario.

Le attività commerciali e soprattutto la ristorazione hanno ripreso a pieno regime e trovare un posto per cenare è una impresa e questo ci rende felici. Aperte anche palestre e piscine. Insomma lentamente si sta ritornando alla vita di tutti i giorni, alla vita di sempre, alla normalità.

Intanto la nostra attività legata al sociale continua con le solite ritualità: una mostra con asta a giugno e una a dicembre e così dopo il successo dello scorso fine anno a sostegno dell'ADVAR, ecco che dopo una attenta selezione abbiamo deciso di dedicare le nostre attenzioni a “Margherita ... c'è ancora vita” si tratta di un'associazione nata dalla famiglia di Margherita Mion per sostenere le attività oncologiche dell'ospedale di Treviso e per la realizzazione di una casa a Duna Verde che ospita giovani malati oncologici e le rispettive famiglie cercando di alleggerire una situazione davvero pesante.

Da pagina 56 a 59 troverete un ampio servizio dedicato quest'asta che grazie alla disponibilità e alla sensibilità di molti, ha avuto un buon successo.

Giampaolo Zorzo

N. 6 ANNO 4

Pubblicazione di Luglio / Agosto 2021
PERIODICO MENSILE

Reg Tribunale n. 264
procedimento n. 6476/18
Iscrizione al ROC (registro
operatori di comunicazione)
n. 323647

DIRETTORE RESPONSABILE

Giampaolo Zorzo

CAPOREDATTORE

Federico Bettuzzi

IN REDAZIONE

Lorenzo Baldoni, Ubaldo Saini

Hanno collaborato:

Lorenzo Baldoni, Sabrina Danieli
Franceschini, Ubaldo Saini,
Federico Bettuzzi, Ennio Grosso,
Andrea Vidotti, Antonella Stelitano,
Cinzia Zanardo, Angela Maci,
Piergiorgio Zavarise, Cristina
Favretto, Sante Rossetto,
Franco Fonzo, Giorgio Fantin.

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Nicoletta Bortolozzo

REDAZIONE

Viale della Repubblica, 194/a
31110 Treviso
Tel. 0422 020007
Cell. 329-4127727
treviso.trenta@libero.it

PER LA PUBBLICITÀ

Federico De Marchi
Tel. 393 9596052
commerciale.treviso30news@gmail.com

STAMPATORE

Imoco - Villorba

FOTOGRAFIA

FOTOFILM di Nicola Mattiuzzo -
Antonio Arcoraci - Alberto Paccagnella
- Tel. 391 12 96479

EDITORE: B-Z press s.r.l.s.

Distribuito gratuitamente nei centri
sportivi, locali pubblici, studi
professionali e luoghi di aggregazione
Freepress



treviso30news



treviso30news



www.treviso30news.it



CLELIA DANIEL



FABRIZIO MALACHIN



GIORGIO GARATTI



LORIS SONEGO

05

EDITORIALE

Lettera del direttore
di Giampaolo Zorzo

09

“DONNA DEL MESE” : CLELIA DANIEL

Manager e consigliere di PIAVE SERVIZI SPA
“La SOSTENIBILITÀ non è questione di soldi ma di VISIONE”
di Sabrina Danieli Franceschini

14

FABRIZIO MALACHIN

Direttore dei MUSEI CIVICI per la Cultura ed il Turismo
Culturale TREVIGIANO
di Sabrina Danieli Franceschini

19

PERSONAGGI TREVIGIANI

GIORGIO GARATTI
Giornalista, Scrittore, Ciclista e uomo di cultura
di Giorgio Fantin

23

“COSÌ, PER SPORT”

Il primo libro di Gabriele Zanchin
di R.C.

25

BANCA DELLA MARCA

Il Presidente Loris Sonogo: “Quando esser banca significa
impegnarsi al fianco delle persone”
di Giampaolo Zorzo

30

PAOLA GOPPION

È la nuova Presidente di Caffè Speciali Certificati
di Giampaolo Zorzo

33

RIAPRE “CA’ PONTE”

“Quella che fu “La locanda del Papa”
di Lorenzo Baldoni

35

MALTEMPO: MAGGIO DA DIMENTICARE

15 milioni di DANNI nella Marca
di Lorenzo Baldoni

36

PSICOLOGIA

“...la lettura è immortalità all’indietro”
STUDIO DOTTOR BOVA
di Elena Stefani - Michela Marchet

40

IL PARCO DEL SILE

Itinerari e passeggiate da non perdere
di Cristina Favretto

44

IL LICEO CANOVA

E il commosso ricordo di Glori Cappello
di R.C.



Banca della Marca

quando esser **BANCA**
SIGNIFICA IMPEGNARSI
al fianco delle **PERSONE**

Ma non tutte sono uguali...

Banca della Marca è una testimonianza concreta di come la crescita di un istituto di credito e quella del suo contesto di provenienza possano svilupparsi in maniera simbiotica, grazie alla capacità di dar vita a un modello di gestione delle risorse circolare e improntato all'eticità.

Nel corso della sua lunga tradizione, **iniziata 125 anni fa** all'ombra del campanile di Orsago, **Banca della Marca** ha sempre basato l'orientamento strategico sulla creazione di valore per il territorio e la comunità, ponendo al centro della propria visione le persone e pochi principi fondamentali come la **cooperazione**, la **solidarietà sociale**, l'**impegno** e la **fiducia**.

“Annoverando 380 collaboratori - riferiscono il presidente Loris Sonego e il direttore marketing Nicola Bernardi - la struttura oggi si posiziona tra le prime dieci BCC in Italia per dimensioni”.

Oggi presente con **49 filiali** distribuite tra le province di Treviso, Pordenone e Venezia, lo storico istituto del credito facente parte del gruppo ICCREA continua a dimostrare come i valori alla base delle politiche di gestione possano fare la differenza, innescando interazioni e dinamiche virtuose e generando impatti positivi. Nell'anno della pandemia, **Banca della Marca** ha confermato il proprio ruolo di riferimento nel sostegno dato a famiglie e piccole imprese del territorio, concedendo oltre **300 milioni di nuovi mutui** (+7% rispetto al 2019), garantendo la sospensiva sui pagamenti a quasi 3500

richiedenti ed implementando rapidamente le misure del decreto Liquidità attraverso **l'erogazione di finanziamenti per 100 milioni a favore delle aziende locali**.

Un approccio alla raccolta e alla distribuzione delle risorse in cui la dimensione economica viene posta progettualmente in sinergia con quella sociale, per poter realizzare l'originaria vocazione mutualistica dell'istituto del credito cooperativo.

Nel 2020, questa etica si è concretizzata nello stanziamento di **oltre 650 mila euro** di contributi **a favore di scuole, attività locali e associazioni di volontariato**, dimostrando nella tempestiva capacità d'intervento per far fronte all'emergenza sanitaria il reale coinvolgimento nelle dinamiche della comunità.

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO?

“La caratteristica primaria di una BCC è il suo profondo e capillare radicamento nel territorio -dice il presidente. Le aperture di nuove filiali avvengono solo tra comuni confinanti per garantire una reale presenza in ciascun contesto locale, creando reti territoriali e realizzando un'autentica logica di prossimità. Altra peculiarità fondamentale è l'approccio circolare alla gestione delle risorse: il 95% di quanto viene raccolto viene reinvestito e redistribuito all'interno del territorio, con l'obiettivo di supportarne lo sviluppo economico e sociale”.

COME AVVIENE LA DISTRIBUZIONE DI QUESTE MUTUALITÀ?

“Il nostro quotidiano operato a stretto contatto con i diversi soggetti del territorio ci consente di comprenderne a fondo e in maniera proattiva esigenze e bisogni primari, elaborando prontamente risposte adeguate.

Ogni anno riserviamo un fondo di circa 700 mila Euro da destinare ad **associazioni benefiche e iniziative sociali, culturali e sportive**. Da ormai più di dieci anni, inoltre, indiciamo annualmente un **bando** finalizzato a incentivare l'innovazione e lo **sviluppo di nuovi progetti**.

Nel 2020, attraverso l'iniziativa **“Lode al profitto”** abbiamo **premiato 121 giovani studenti** meritevoli, dando valore al talento e ai loro sogni per il futuro.

Promuovere attivamente il senso della solidarietà sociale è una delle priorità fondamentali della nostra banca: è la moderna emanazione dei principi fissati da 125 anni nello statuto.

Tra le diverse iniziative, siamo al fianco della



IL PRESIDENTE LORIS SONEGO





LA SEDE DI BANCA DELLA MARCA

Onlus Oltre il labirinto, per dare sostegno ai soggetti affetti dalla sindrome autistica. **Contributi significativi vengono devoluti anche alle strutture sanitarie locali:** tra questi, nell'ultimo triennio, abbiamo erogato 90 mila Euro all'ULSS n. 7.

Durante l'emergenza sanitaria, abbiamo ulteriormente intensificato le misure di sostegno, intervenendo in prima linea al fianco di **Veneto Emergenza Sanitaria** e distribuendo aiuti economici agli ospedali trevigiani, agli asili in difficoltà, alle **Caritas** del territorio.

Centomila euro è stato il contributo diretto alla **regione Veneto**, per dimostrare la presenza attiva di Banca della Marca al fianco delle istituzioni in un momento così complesso.

BANCA DELLA MARCA E LO SPORT.

“Supportiamo da sempre le associazioni sportive locali perché crediamo nell'importanza dei valori veicolati dallo sport: condivisione, impegno, lealtà, senso di squadra.

Una vicinanza particolare ci lega alle federazioni del **ciclismo giovanile** e allo **Sci Club di Orsago**, dove è nato il nostro istituto”.

CHE COSA DIFFERENZIA LA VOSTRA BANCA RISPETTO ALLE ALTRE?

“Il nostro Istituto è diverso dagli altri in quanto valorizza primariamente le relazioni sociali e umane. **Siamo una banca di persone** che quotidianamente si impegnano al fianco delle persone, nella consapevolezza di avere un unico obiettivo comune da perseguire: costruire insieme il futuro del nostro territorio”.

IL SUPERBONUS 110%?

“Il **Superbonus** rappresenta un'importante e inedita **opportunità di sviluppo, innovazione e riqualificazione urbana**.

Comprendere a fondo la normativa per renderla fruibile in **tempi rapidi** e in maniera semplice è stata fin da subito una nostra priorità, così da garantire una consulenza specifica e dedicata a tutti coloro che ne volessero trarre vantaggio, sia come fruitori che operatori economici”.



di Giampaolo Zorzo