



Banca della Marca presenta la nuova iniziativa denominata “**SOCIPERSOCI**” riservata a tutti i Soci di Banca della Marca, protagonisti, risorsa reale e potente volano nel nostro territorio sia oggi che in prospettiva futura.

L’iniziativa intende mettere concretamente in comunicazione e relazione tutti coloro che producono e vendono beni e servizi con quanti ne sono i potenziali acquirenti e fruitori, innescando così un circolo virtuoso e proficuo all’interno della compagine sociale.

Ad ogni socio è stata consegnata la tessera personale di riconoscimento che, oltre ad essere fruibile per questa iniziativa, verrà utilizzata anche per la partecipazione alle assemblee e per altre attività che in futuro verranno messe in cantiere.

Inoltre la consegna del catalogo riportante la ragione sociale, l’indirizzo e la categoria merceologica di tutti coloro che hanno aderito all’iniziativa, permetterà a tutti i Soci di Banca della Marca di conoscere e di fruire di opportunità di acquisto di beni, prodotti e servizi, ricevendo un trattamento privilegiato talvolta tradotto anche in una percentuale di sconto.

Dalla considerazione che Banca della Marca è Credito Cooperativo nella quale i Soci rappresentano un elemento di valore fondamentale numericamente ed economicamente sempre più importante, è nata questa idea ispirata ancora una volta dall’attenzione per le persone e per il loro territorio; idea tesa a sviluppare nuove e positive “relazioni di benefici” tra tutti coloro che hanno scelto di essere parte integrante ed attiva della nostra Banca ed in essa hanno riposto fiducia.

Il Presidente
(Gianpiero Michelin)
